

## REGULAMIN KONKURSU

organizowanego w trakcie VI Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Organizacji,  
który odbędzie się w Łodzi w terminie: 12 – 14 września 2024 r

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: "Konkurs na najlepszy plakat naukowy VI PSPO" („**Konkurs**”) jest Instytut Psychologii Uniwersytetu Łódzkiego, Aleja Rodziny Scheiblerów 2, 90-128 Łódź („**Organizator**”).
2. Fundatorem nagrody rzeczowej w Konkursie jest spółka Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Podbiłę 57, 02 – 732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr KRS 0000463184 („**Sponsor**”).
3. Konkurs odbywa się na terenie Polski i zostanie przeprowadzony podczas odbywającego się w dniach 12 – 14 września 2024 r. w Łodzi VI Zjazdu Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Organizacji („**VI Zjazd PSPO**”).
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu („**Regulamin**”).

### I. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział uczestnicy i goście **VI Zjazdu PSPO** („**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1) członkowie władz Organizatora i Sponsora ani pracownicy Organizatora i Sponsora oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych;
  - 2) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) powyżej.

### II. ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na przygotowaniu plakatu naukowego opisującego wyniki badań z obszaru psychologii pracy i organizacji (technika dowolna).
2. Jeden Uczestnik może przedstawić tylko jedno rozwiązanie zadania konkursowego.
3. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno zostać przekazane do Organizatora najpóźniej w drugim dniu (13.09.2024) VI Zjazdu PSPO.
4. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania zadania konkursowego, które:
  - 1) naruszają prawo obowiązujące w Polsce albo zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie;
  - 2) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora lub Sponsora;
  - 3) są reklamą lub antyreklamą produktu, usługi lub marki;
  - 4) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie.

### III. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznana tylko jedna nagroda.
2. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci ufundowanego przez Sponsora vouchera na realizację badań na Panelu Badawczym ARIADNA, stanowiącym własność Sponsora, o wartości

3.690 PLN (trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt złotych) brutto (N=300 osób, ankieta do 10 min., próba ogólnopolska) („**Nagroda**”).

3. Nagroda powinna zostać wykorzystana najpóźniej do 31 grudnia 2024 r., pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody.
4. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę, w szczególności Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

### IV. PRYZNANIE NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu, zostanie wyłoniony za pomocą anonimowego głosowania, którego wyniki zostaną wyłonione przez specjalnie powołaną Komisję (min. 3 osoby).
2. Z przebiegu liczenia głosów zostanie sporządzony protokół, podpisany przez wszystkich członków Komisji, w którym wskazany zostanie zwycięzca Konkursu.
3. Decyzje głosowania konkursowego są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w ostatnim dniu **VI Zjazdu PSPO**.

### V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Organizator będzie zbierał i przetwarzał wyłącznie imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestników, wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i przekazania mu Nagrody.
2. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Ur. UE L 119, s. 1) („**RODO**”), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w/wym przepisami.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności zgodnie z RODO. Dane Uczestników będą przechowywane w bazie, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
5. Organizator może przekazać dane osobowe Uczestników swoim pracownikom, współpracownikom i członkom jury konkursowego oraz podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne należące do Organizatora lub udostępniającym mu narzędzia teleinformatyczne – wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, a także podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową, rachunkową – wyłącznie w razie potrzeby uzasadnionej przepisami obowiązującego prawa, np. prawa podatkowego.
3. Dane Uczestników w żadnym wypadku nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
4. Każdy z Uczestników może złożyć do Organizatora wniosek (dotyczący danych osobowych) o:

- 1) sprostowanie (poprawienie) danych lub usunięcie danych przetwarzanych bezpodstawnie;
- 2) ograniczenie przetwarzania (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku);
- 3) dostęp do danych (o informację o przetwarzanych przez nas danych oraz o kopię danych);
- 4) przeniesienie danych do innego administratora danych lub do wnioskującego uczestnika.

Z powyższych uprawnień można skorzystać wysyłając wiadomość elektroniczną e-mail na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: pspo24@now.uni.lodz.pl.

5. Każdy z Uczestników może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych przez Organizatora. Po przyjęciu wniosku w tym zakresie Organizator jest zobowiązany do zaprzestania przetwarzania danych.
6. Każdy Uczestnik, który uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte przez Organizatora niezwłocznie po wręczeniu Nagrody laureatowi Konkursu.

#### **VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wykorzystania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania zadania konkursowego, przekazanego Organizatorowi i tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania zadania konkursowego.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych będzie oznaczało jego wykluczenie z udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

#### **VII. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być wysłane na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: pspo24@now.uni.lodz.pl. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.

#### **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia organizacji Konkursu oraz zakończenia Konkursu przed ogłoszeniem wyników – z ważnych przyczyn, gdy będzie to uzasadnione okolicznościami niezależnymi od woli Organizatora.
2. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 1 powyżej, Organizator powiadomi Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.