KARTA WDROŻENIA PRODUKTU * będącego wynikiem badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych przez:	
Dra hab. Marcina Feltynowskiego, prof. UŁ na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego	
Lp.	Wyszczególnienie
1.	Nazwa zadania badawczego, w wyniku realizacji którego powstał produkt, i lata realizacji (bez względu na źródło finansowania) Nowe wyzwania planowania przestrzennego
2.	Nazwa produktu (innowacja produktowa, procesowa, systemowa, organizacyjna, społeczna albo inna, w tym wyrób, strategia, scenariusz, plan, program, technologia, metoda, procedura, oprogramowanie, odmiana rośliny) Wdrożenie procedur postępowania w zakresie planowania przestrzennego Rada i Urząd Gminy Czarnocin.
3.	Opis wdrożenia produktu W związku z wdrożeniem zmian ustawowych w planowaniu przestrzennym oraz w aktach wykonawczych ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym wdrożenie metody i procedur opartych na darmowym oprogramowaniu do celów działań planistycznych.
4.	Nazwa i adres podmiotu wdrażającego oraz jego numer identyfikacji skarbowej (w Rzeczypospolitej Polskiej NIP), numer identyfikacyjny producenta rolnego lub gospodarstwa rolnego (w Rzeczypospolitej Polskiej nadawany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa) albo numer identyfikacji statystycznej (w Rzeczypospolitej Polskiej REGON) Urząd Gminy Czarnocin ul. Główna 142 97-318 Czarnocin NIP 7712663700
5.	Potwierdzenie przez podmiot wdrażający wdrożenia produktu WÓJT Mariusz Kozub ..... data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu wdrażającego