

Załącznik do zarządzenia nr 104 Rektora UŁ z dnia 11.02.2025 r.

Regulamin profili UŁ w mediach społecznościowych

§ 1

Przepisy ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji i funkcjonowania profili UŁ w mediach społecznościowych.
2. Zobowiązuje się pracowników UŁ i osoby posiadające uprawnienia do edycji i zamieszczania treści na profilach UŁ (w tym osoby studiujące i doktoryzujące się w UŁ) do przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu.

§ 2

Słownik pojęć

Przez użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć:

- 1) **medium społecznościowe** – strona lub aplikacja internetowa umożliwiająca tworzenie i wymianę wygenerowanych przez użytkowników treści;
- 2) **profil UŁ w medium społecznościowym** – konto Uczelni, jednostki organizacyjnej UŁ lub jednostek działających przy UŁ, organów Samorządu Studentów i Doktorantów UŁ oraz innych podmiotów powiązanych z UŁ (stowarzyszeń, organizacji, w tym kół naukowych itp.) afiliowanych do UŁ oraz projektów realizowanych w ramach działalności Uczelni, a także służbowa strona pracownika UŁ, założone w medium społecznościowym i widniejące w Rejestrze profili UŁ w mediach społecznościowych.

§ 3

Rejestracja profili UŁ w mediach społecznościowych

1. Zasady niniejszego Regulaminu dotyczą treści przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych UŁ, w tym w szczególności na portalach:
 - 1) Facebook;
 - 2) Instagram;
 - 3) X;
 - 4) YouTube;
 - 5) TikTok;
 - 6) LinkedIn;
 - 7) Flickr;
 - 8) SoundCloud;
 - 9) Spotify;
 - 10) ApplePodcasts;
 - 11) Google Podcasts;
 - 12) Bluesky Social;
 - 13) Threads.
2. Lista mediów społecznościowych, o których mowa w ust. 1, może zostać rozszerzona na podstawie zgłoszenia przesłanego przez uprawnionego pracownika UŁ za pośrednictwem systemu zgłoszeniowego UŁ.
3. Założony w mediach społecznościowych profil Uczelni, jednostki organizacyjnej UŁ lub jednostek działających przy UŁ, organów Samorządu Studentów i Doktorantów UŁ oraz innych podmiotów powiązanych z UŁ (stowarzyszeń, organizacji, w tym kół naukowych itp.) afiliowanych do UŁ oraz projektów realizowanych w ramach działalności Uczelni należy zgłosić do Rejestru profili UŁ w mediach społecznościowych niezwłocznie po jego powstaniu.
4. Zgłoszenia profilu dokonuje uprawniony pracownik UŁ za pośrednictwem systemu zgłoszeniowego UŁ.
5. Uprawnionym pracownikiem UŁ do dokonania zgłoszenia jest:
 - 1) dziekan lub kierownik innej jednostki organizacyjnej UŁ (np. kierownik/ dyrektor jednostki pozawydziałowej, międzywydziałowej, ogólnouczelnianej);

- 2) kierownik podmiotu działającego przy UŁ,
 - 3) pracownik UŁ, po uzyskaniu upoważnienia od dziekana lub kierownika jednostki organizacyjnej UŁ,
 - 4) opiekun koła naukowego lub pracownik jednostki pełniący nadzór nad działającymi w UŁ organizacjami i stowarzyszeniami.
6. W zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 4, należy podać:
- 1) dane identyfikacyjne profilu (adres internetowy, nazwę medium społecznościowego);
 - 2) jednostkę organizacyjną, stowarzyszenie, organizację, koło naukowe, dla którego zostanie utworzony profil;
 - 3) informacje o pracowniku UŁ upoważnionym do edycji i zamieszczania treści na profilu, ze wskazaniem:
 - a) imienia i nazwiska,
 - b) kodu pracownika,
 - c) służbowego adresu e-mail;
 - 4) informacje o osobach posiadających uprawnienia do edycji i zamieszczania treści na profilu (osobach studiujących i doktoryzujących się w UŁ), ze wskazaniem:
 - a) imion i nazwisk,
 - b) danych kontaktowych, tj. służbowych adresów e-mail pracowników, a w przypadku osób studiujących i doktoryzujących się w UŁ adresów e-mail w domenie uni.lodz.pl,
 - c) numerów albumu – w przypadku osób studiujących i doktoryzujących się w UŁ, które uprzednio złożyły oświadczenie o przestrzeganiu przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i niniejszego Regulaminu;
 - 5) informację o zamiarze zbierania danych osobowych, ze wskazaniem powodu i zakresu zbieranych danych.
7. Poprawnie zgłoszone profile zostaną zamieszczone w Rejestrze profili UŁ w mediach społecznościowych – prowadzonym przez Centrum Komunikacji Marki.
8. W przypadku zmiany danych profilu UŁ w mediach społecznościowych widniejącego w Rejestrze, o którym mowa w ust. 7, dane należy aktualizować niezwłocznie, nie rzadziej niż raz w roku akademickim, w trybie przewidzianym dla zgłaszania profilu. Niezrealizowanie tego obowiązku skutkuje wykreśleniem profilu z Rejestru.

§ 4

Zakres odpowiedzialności

1. Za treści pojawiające się na profilu UŁ w mediach społecznościowych odpowiedzialny jest upoważnionych do edycji i zamieszczania treści na tymże profilu pracownik UŁ, osoba studiująca lub doktoryzująca się w UŁ.
2. Na profilach UŁ w mediach społecznościowych można publikować jedynie takie materiały, które nie naruszają Regulaminów platform w mediach społecznościowych, w szczególności nie zawierają treści:
 - 1) bezprawnych;
 - 2) powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe;
 - 3) pornograficznych, erotycznych, obscenicznych;
 - 4) obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne;
 - 5) przedstawiających przemoc;
 - 6) o tematyce rasistowskiej, ksenofobicznej;
 - 7) dyskryminujących ze względu na tożsamość płciową i psychoseksualną;
 - 8) propagujących ideologie zakazane przez powszechnie obowiązujące przepisy;
 - 9) naruszających prawo do prywatności;
 - 10) naruszających dobre imię i wizerunek Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Na profilach UŁ w mediach społecznościowych nie można publikować materiałów chronionych prawami innych podmiotów – z zastrzeżeniem przypadków posiadania zgody uprawnionych podmiotów.
4. Nadzór nad funkcjonowaniem profili UŁ w mediach społecznościowych sprawuje Centrum Komunikacji Marki.

§ 5

Weryfikacja treści zawierających dane osobowe przeznaczonych do publikacji na profilach UŁ w mediach społecznościowych

1. Osoby posiadające uprawnienia do zamieszczania i edycji treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych są odpowiedzialne za przygotowanie informacji przeznaczonej do publikacji w mediach społecznościowych.

2. Osoby, o których mowa w ust. 1, są zobligowane do sprawdzenia, czy informacja, którą zamierzają zamieścić w medium społecznościowym UŁ, zawiera dane osobowe, tj. informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.
W przypadku, gdy informacja ta:
 - 1) nie zawiera danych osobowych, zostaje ona opublikowana przez nich w medium społecznościowym UŁ;
 - 2) zawiera dane osobowe – przed jej publikacją mają one obowiązek:
 - a) ustalić przepisy prawa stanowiące podstawę prawną do upublicznienia danych osobowych,
 - b) zweryfikować zakres danych osobowych podanych w informacji z zakresem wskazanym w przepisach i w razie rozbieżności dokonać odpowiednich zmian, w szczególności ograniczyć zakres danych osobowych do niezbędnego minimum przeznaczonego do publikacji zgodnie z zasadą minimalizacji danych osobowych określoną w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanym „RODO”,
 - c) ustalić okres publikacji informacji zgodnie z przepisami stanowiącymi podstawę prawną upublicznienia danych osobowych; w przypadku braku wskazanego w przepisach okresu publikacji okres ten ustala się, biorąc pod uwagę niezbędność osiągnięcia zamierzonego celu, w jakim informacja ma zostać opublikowana w miejscu ogólnodostępnym.
3. W przypadku, gdy informacja, która ma zostać opublikowana na profilu UŁ w medium społecznościowym, zawiera dane osobowe, a obowiązek ich upublicznienia nie wynika z przepisów prawa lub nie stanowi informacji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej, osoby, o których mowa w ust. 1, przed publikacją są zobligowane do bezwzględnego usunięcia tych danych osobowych z treści informacji przeznaczonej do publikacji. Usunięciem danych osobowych jest trwałe i nieodwracalne przekształcenie danych osobowych, dzięki któremu nie można na podstawie treści informacji zidentyfikować konkretnej osoby fizycznej.

§ 6

Konsultacje z Inspektorem Ochrony Danych w zakresie publikacji treści zawierających dane osobowe na profilach UŁ w mediach społecznościowych

1. Osoby posiadające uprawnienia do zamieszczania i edycji treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych odpowiedzialne za przygotowanie informacji planowanej do zamieszczenia w medium społecznościowym są zobligowane – w przypadku zaistnienia wątpliwości dotyczących możliwości publikacji informacji zawierających dane osobowe – do uprzedniego skonsultowania tych kwestii z Inspektorem Ochrony Danych UŁ (IOD UŁ). Wątpliwości te osoby te określają w mailu przesyłanym na adres: iod@uni.lodz.pl.
2. W mailu kierowanym do IOD UŁ, o którym mowa w ust. 1, osoby posiadające uprawnienia do zamieszczania i edycji treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych są zobowiązane do wskazania podstawy prawnej jawności danych osobowych, które zamierzają zawrzeć w publikowanej w medium społecznościowym informacji, w tym do wskazania wszystkich przepisów aktów prawnych odnoszących się do obowiązku ujawniania danych osobowych oraz okresu publikacji informacji.

§ 7

Realizacja obowiązku informacyjnego

1. Względem użytkowników profili UŁ w mediach społecznościowych należy zrealizować obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 RODO. Treść tego obowiązku znajduje się na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej UŁ.
2. Uprawniony pracownik UŁ dokonujący zgłoszenia profilu UŁ w medium społecznościowym jest zobowiązany do udostępnienia treści obowiązku informacyjnego, o którym mowa w ust. 1, w przypadku pozyskiwania danych osobowych użytkowników.
3. W przypadku organizacji wydarzeń (np. konferencji, konkursów) na profilu UŁ w medium społecznościowym (dotyczy też profili wydarzeń) jego organizatorzy są zobowiązani do postępowania zgodnie ze wskazówkami IOD dotyczącymi ochrony danych osobowych w związku z organizacją wydarzeń w UŁ dostępnymi w Portalu Pracowniczym UŁ.

§ 8

Ochrona własności intelektualnej

1. Treści zamieszczane na profilach UŁ w mediach społecznościowych, w szczególności teksty, zdjęcia, grafiki, dźwięki, materiały multimedialne oraz ich wybór i układ to przedmioty ochrony prawno-autorskiej.
2. Korzystanie z profilu UŁ w mediach społecznościowych nie jest równoważne z nabyciem praw do udostępnianych za jego pomocą treści. Użytkownik może korzystać z treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych jedynie w zakresie dozwolonego użytku, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. UŁ ma prawo kopiować i rozpowszechniać treści wprowadzone do profilu UŁ w mediach społecznościowych przez osoby posiadające uprawnienia do ich zamieszczania.
4. UŁ ma prawo kopiować i zamieszczać w innych systemach informatycznych należących do Uczelni dane opublikowane na profilu UŁ w mediach społecznościowych przez osoby posiadające uprawnienia do zamieszczania na nich treści.
5. Osoby posiadające uprawnienia do zamieszczania treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych wyrażają zgodę na wykorzystywanie tych treści przez pozostałych użytkowników w zakresie dozwolonego użytku.
6. Osoby posiadające uprawnienia do zamieszczania treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych, w przypadku wprowadzania treści nie będących ich własnością, zaświadczenia, że posiadają zgodę na ich rozpowszechnianie od uprawnionych podmiotów oraz ponoszą pełną odpowiedzialność za skutki powstałe w wyniku ich udostępnienia.

§ 9

Dostępność cyfrowa

1. W związku z obowiązkiem wynikającym z ustawy o „Dostępności cyfrowej” (ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych) i przepisach, które weszły w życie 23 września 2020 r. wszystkie materiały

wideo tworzone i zamieszczane na profilach UŁ w mediach społecznościowych muszą posiadać transkrypcję.

2. Obowiązkowi, o którym mowa w ust. 1, nie podlegają relacje na żywo – streamingi – chyba że zostaną one na stałe opublikowane na profilach UŁ w mediach społecznościowych. W takim przypadku spełniają definicję materiałów wideo i podlegają obowiązkowi zamieszczenia transkrypcji.
3. Zgodnie z wymogami ustawy, o której mowa w ust. 1, napisy powinny być zamieszczone na filmie, ulokowane u dołu ekranu, wyśrodkowane i powinny wyświetlać się | w nie więcej niż dwóch wersach.

§ 10

Usuwanie treści niepożądanych z profili UŁ w mediach społecznościowych

Pracownik UŁ, osoba studiująca lub doktoryzująca się w UŁ upoważnieni do edycji i zamieszczania treści na profilu UŁ w mediach społecznościowych odpowiedzialni są za prowadzenie regularnych przeglądów treści udostępnionych na profilu. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie lub innych przepisów, należy niezwłocznie usunąć treści, które w jakikolwiek sposób są niezgodne z przepisami niniejszego Regulaminu, innymi przepisami obowiązującymi w UŁ lub przepisami powszechnie obowiązującymi.

§ 11

Profile niewystępujące w Rejestrze profili UŁ w mediach społecznościowych

Profile znajdujące się w mediach społecznościowych, a niewystępujące w Rejestrze, o którym mowa w § 3, nie stanowią profili UŁ w mediach społecznościowych.

§ 12

Przepisy przejściowe

Profile UŁ w mediach społecznościowych, utworzone przed wprowadzeniem niniejszego Regulaminu, powinny zostać zgłoszone do Rejestru profili UŁ w mediach społecznościowych, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym Regulaminie, w terminie 3 miesięcy od dnia jego wejścia w życie.