



WYDZIAŁ  
MATEMATYKI  
i INFORMATYKI

Uniwersytet Łódzki



# Tożsamość wizualna Uniwersytetu Łódzkiego

## SPIS TREŚCI

Proces wdrażania nowej identyfikacji wizualnej Uniwersytetu to proces wieloetapowy. Dążymy do stworzenia spójnego, wyrazistego i wyróżniającego wizerunku marki w polskim oraz zagranicznym środowisku edukacyjnym. W tym dokumencie przybliżamy zasady, które obowiązują przy korzystaniu z gotowych i tworzeniu nowych elementów identyfikacji wizualnej.

### 1. Strategia



- 1.1. Wprowadzenie
- 1.1. Proces rebrandingu
- 1.2. Wspólnota

### 2. Logo



- 2.1. Forma podstawowa - pionowa
- 2.2. Forma alternatywna - pozioma
- 2.3. Konstrukcja znaku
- 2.4. Pole ochronne
- 2.5. Skalowanie i wielkość minimalna
- 2.6. Kolory wydZIAŁu
- 2.7. Dopuszczalne warianty kolorystyczne
- 2.8. Ochrona znaku - deformacja
- 2.9. Ochrona znaku - kolor
- 2.10. Typografia - krój podstawowy
- 2.11. Typografia - krój nagłówekowy
- 2.12. Jednostki
- 2.13. Logo okazjonalne

### 3. Identyfikacja wizualna



- 3.1. Elementy składowe - hasło
- 3.2. Elementy składowe - układ
- 3.3. Elementy składowe - dobór zdjęć
- 3.4. Druki - wizualizacja
- 3.5. Druki - przykładowe plakaty
- 3.6. Druki - Konstrukcja plakatów
- 3.7. Druki - przykłady rollup'ów
- 3.8. Druki - konstrukcja rollup'ów
- 3.9. Druki - pismo i wizytówki
- 3.10. Internet - stopka mailowa
- 3.11. Internet - logo i cover profilowy [facebook]
- 3.12. Internet - przykłady postów [facebook]
- 3.13. Internet - konstrukcja postów [facebook]
- 3.14. Internet - bannery [Google]

# Strategia



## “...zawsze odważnie podchodziliśmy do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań...”

prof. Antoni Różalski

Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

Nowe oblicze Uniwersytetu Łódzkiego nawiązuje do misji uczelni oraz wartości, jakie leżą u jej podstaw - wspólnota, innowacyjność dla rozwoju, otwartość, czy jedność w różnorodności. Silną inspirację dla wdrażanej identyfikacji stanowiła postać pierwszego rektora Uniwersytetu Łódzkiego, profesora Tadeusza Kotarbińskiego – „człowieka dobrej roboty”, którego niezwykły intelekt ukształtował całe pokolenia polskich naukowców i ludzi kultury. Jego wpływ na formowanie się uczelni przejawiał się w odważnych rozwiązaniach, zagwarantowaniu wolności badań i nauki, a także w nastawieniu na przyszłość – wprowadzaniu zmian służących następnym generacjom. Jego światopogląd i doświadczenia odzwierciedla nowy slogan szkoły wyższej – Uwolnij umysł.

- Na Uniwersytecie Łódzkim zawsze odważnie podchodziliśmy do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań, szczególnie w zakresie organizacji pracy i funkcjonowania Uczelni. Na początku roku władze UŁ podjęły decyzję o wprowadzeniu zmian również w obszarze wizualnym. Po uprzedniej dyskusji nowa koncepcja identyfikacji uczelni została zaakceptowana przez Kolegium Rektor-skie, przystali na nią również Dziekani – tłumaczy prof. Antoni Różalski, rektor Uniwersytetu Łódzkiego.

Wdrażana tożsamość wizualna nie tylko lepiej obrazuje przyświecające naszej uczelni wartości, ale także wpi-

suje się w nowe trendy z obszaru projektowania identyfikacji wizualnej. Jej wyrazistość, czytelność i minimalizm kreują wizerunek nowoczesnej, przyjaznej szkoły wyższej gotowej do kreatywnego działania i skoncentrowanej na przyszłości, zarówno pracowników naukowych, jak i absolwentów. Całościowo pozwala również budować poczucie wspólnoty i wyróżnić się na tle konkurencji.

Uczelnia oczywiście nie rozstaje się ze swoim godłem, które figurować będzie na uniwersyteckim sztandarze oraz oficjalnych pismach rektorskich.

### REBRANDING

zmiana identyfikacji wizualnej została poprzedzona dogłębną analizą i pracą nad strategią komunikacji





## 1.1. STRATEGIA / PROCES REBRANDINGU

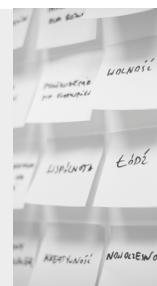


### ANALIZA

- analiza raportów, danych z rekrutacji
- historia powstania i zmian (+ prof. Kotarbiński)
- analiza materiałów informacyjnych i promocyjnych
- analiza konkurencji (Polska + zagranica)

### BADANIA

- 6 całonocnych spotkań warsztatowych
- 40 wywiadów pogłębionych z pracownikami naukowymi, administracyjnymi oraz ze studentami



### HASŁO PRZEWODNIE / CLAIM

- opracowanie hasła oddającego wartości uczelni, bazującego na słowach prof. Tadeusza Kotarbińskiego - pierwszego rektora Uniwersytetu Łódzkiego



### KONSULTACJE PROJEKTOWE

- pracownicy, studenci, instytucje zewnętrzne (STGU, ASP)
- spotkanie z dziekanami
- dobór kolorystyki dla wydziałów



IV.2016

V

VI

VII

VII

IX

X

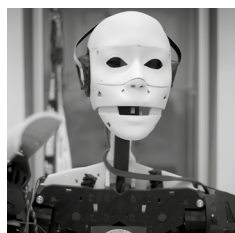
XI

XII

I.2017

### PRACE PROJEKTOWE

- decyzja o stworzeniu logo uczelni, oddającego wartości, cele, zastępującego kilkadziesiąt znaków ..funkcjonujących w ramach uniwersytetu
- konsultacje z władzami UŁ, pracownikami administracyjnymi i naukowymi oraz studentami
- opracowanie założeń nowej identyfikacji wizualnej
- projekt key visuali i makiet
- przygotowanie bazy projektów do edycji i adaptacji na wydziałach



### SPIS ZAŁOŻEŃ DLA NOWEGO WIZERUNKU

- pionier w wielu dziedzinach naukowo-badawczych, organizacji funkcjonowania / „odważna” uczelnia
- innowacyjny, unikalny charakter (na tle konkurencji)
- komunikacja nastawiona na wizję przyszłości
- nawiązanie do misji i wartości
- nawiązanie do początków UŁ / pierwszego rektora
- związek z Łodzią i jej wizerunkiem



### POCZĄTEK PROCESU WDRAŻANIA

- ogólna informacja o zmianie identyfikacji wizualnej jednostek centralnych uczelni
- opracowanie zasad stosowania nowego logo dla wydziałów



**12 WYDZIAŁÓW = 1 UNIWERSYTET**

brak spójności i poczucia wspólnoty w dotychczasowej komunikacji marketingowej naszej uczelni to główne powody podjęcia decyzji o rozpoczęciu procesu rebrandingu. Wynikiem tej zmiany jest jeden wspólny znak, który zastępuje dotychczasowe logotypy wydziałów

Logo





**WYDZIAŁ  
MATEMATYKI  
i INFORMATYKI**

Uniwersytet Łódzki



## 2.3. LOGO / KONSTRUKCJA ZNAKU



## 2.4. LOGO / POLE OCHRONNE



### POLE OCHRONNE

pole ochronne znaku to minimalny obszar na jakim na znak nie może oddziaływać żadna obca forma graficzna. Obszar ten został wyznaczony przez wysokość strzałki stanowiącej część sygnetu 

## 2.5. LOGO / SKALOWANIE I WIELKOŚĆ MINIMALNA



### WIELKOŚĆ MINIMALNA

minimalna wielkość logo Uniwersytetu Łódzkiego jest wyznaczana przez wysokość sygnetu . Najmniejsza dopuszczalna wysokość sygnetu w wariantach pionowym i poziomym logo to 8 mm lub 35 px (72 dpi)

### UWAGA!

dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Nie zaleca się stosowania znaku w mniejszych rozmiarach niż to przewiduje niniejszy dokument ponieważ straci on swoją czytelność



# Pantone 7726

**C:97 M:0 Y:86 K:15**

**R:0 G:137 B:76**

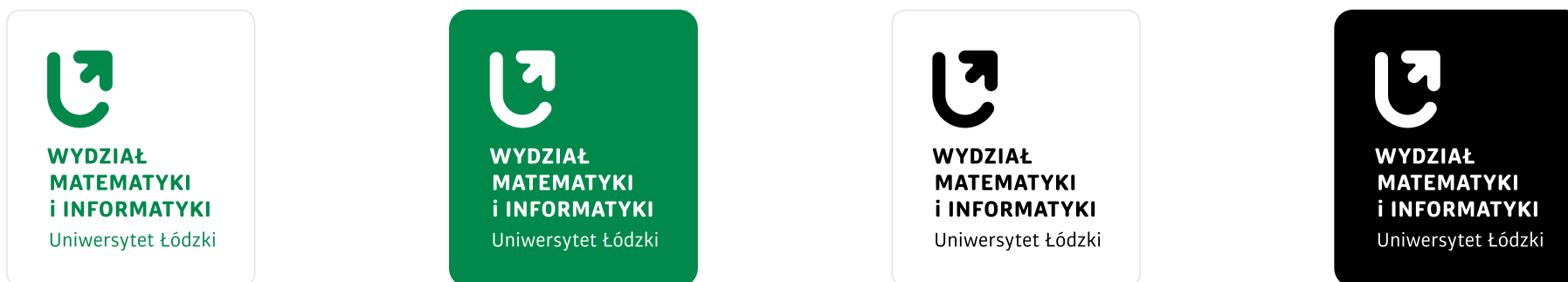
**#00894c**

## **KOLOR**

każdy z 12 wydziałów Uniwersytetu Łódzkiego posiada swój unikalny kolor.  
Podstawową paletą przy doborze kolorów była paleta CMYK. Do wartości koloru CMYK dobrane zostały odpowiednie kolory z palety Pantone i RGB.



## 2.7. LOGO / DOPUSZCZALNE WARIANTY KOLORYSTYCZNE

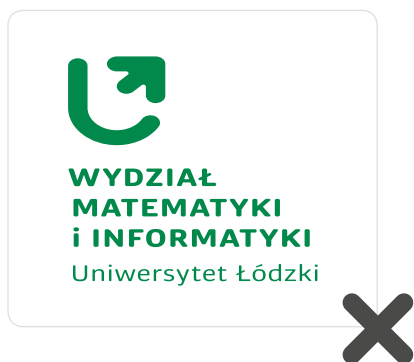


### WARIANT PODSTAWOWY I NEGATYWOWY

wszędzie tam gdzie to możliwe zaleca się stosowanie kolorowej wersji znaku. Należy przestrzegać obowiązujących składowych kolorystycznych dla danego wydziału.

### WARIANT MONOCHROMATYCZNY

Jeśli technologia druku uniemożliwia zastosowanie znaku w wariantcie podstawowym, dopuszczalne jest stosowanie znaku w wariantcie monochromatycznym. Dla przykładu materiały przeznaczone do kserowania lub przesyłania faksem powinny posiadać znak w wariantcie czarno-białym.



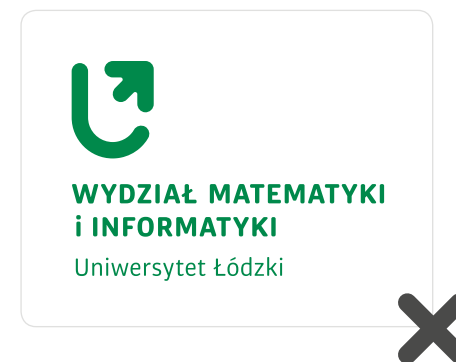
**NIEDOZWOLONE** nieproporcjonalne skalowanie (rozciąganie) znaku lub jego elementów



**NIEDOZWOLONA** zmiana wielkości i położenia poszczególnych elementów znaku



**NIEDOZWOLONA** zmiana wielkości nazwy wydziału w stosunku do sygnetu



**NIEDOZWOLONA** zmiana układu wyrazów w nazwie wydziału



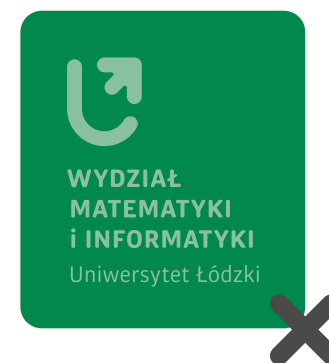
**NIEDOZWOLONE** agresywne tło zakłócające czytelność znaku



**NIEDOZWOLONA** zmiana kolorystyki całego znaku lub jego elementów



**NIEDOZWOLONE** stosowanie znaku bez pola ochronnego na niekontrastującej fotografii



**NIEDOZWOLONE** stosowanie znaku o niepełnym kryciu koloru

## 2.10. LOGO / TYPOGRAFIA / **BULO ROUNDED REGULAR**



### **OPIS**

podstawowym fontem przeznaczonym do składu tekstu w identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego jest perfekcyjnie zaokrąglony Bulo Rounded Regular. Krój został opracowany przez katalońskie studio Tipografies

### **DATA WYDANIA**

2012

### **WYDAWCA**

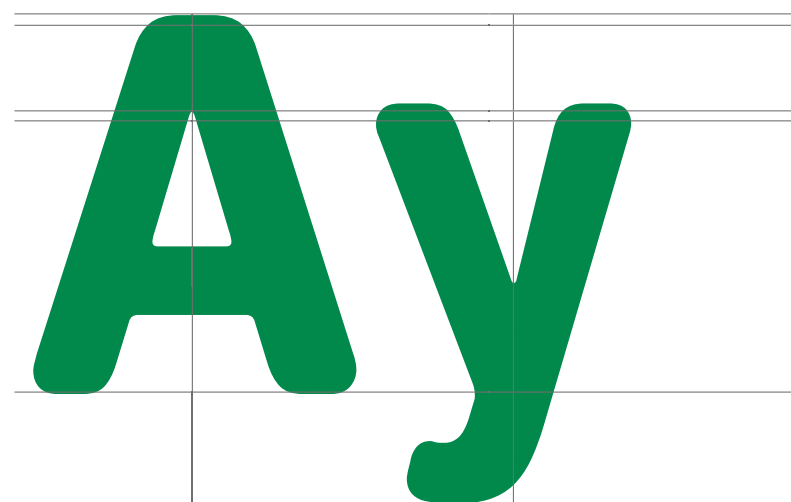
Tipografies

### **PLIK DO POBRANIA**

[www.tipografies.com/fonts/bulo-rounded/](http://www.tipografies.com/fonts/bulo-rounded/)

|    |    |    |    |    |    |    |             |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|
| Àà | Ää | Ff | Kk | Àà | Pp | Uu | Zz          | Žž | Žž |
| Bb |    | Gg | Ll | Łł | Qq | Vv | ! ? / @ . , |    |    |
| Cc | Ćć | Hh | Mm |    | Rr | Ww | ½ Ω √ %     |    |    |
| Dd |    | Ii | Nn | Nñ | Ss | Šš | 0 1 2 3 4   |    |    |
| Ee | Èè | Jj | Ee | Êê | Tt | Yy | 5 6 7 8 9   |    |    |

## 2.11. LOGO / TYPOGRAFIA / BULO ROUNDED BOLD



CAP LINE  
ASCENT LINE

MEAN LINE  
X-HEIGHT

BASELINE

DESCENT LINE

### OPIS

fontem przeznaczonym do wyróżnień i tytułów w identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego jest perfekcyjnie zaokrąglony Bulo Rounded Bold. Krój został opracowany przez katońskie studio Tipografies

### DATA WYDANIA

2012

### WYDAWCA

Tipografies

### PLIK DO POBRANIA

[www.tipografies.com/fonts/bulo-rounded/](http://www.tipografies.com/fonts/bulo-rounded/)

|    |    |    |    |    |       |    |          |
|----|----|----|----|----|-------|----|----------|
| Åå | Àà | Ff | Kk | Àà | Pp    | Uu | Zz Żż Źź |
| Bb |    | Gg | Ll | Łł | Qq    | Vv | ! ? / @  |
| Cc | Ćć | Hh | Mm |    | Rr    | Ww | ½ Ω √ ‰  |
| Dd |    | Ii | Nn | Ńń | Ss Śś | Xx | 0 1 2 3  |
| Ee | Ęę | Jj | Ee | Ęę | Tt    | Yy | 5 6 7 8  |

## 2.12. LOGO / JEDNOSTKI



**KLINIKA  
PRAW DZIECKA**  
Uniwersytet Łódzki



**BIURO KARIER  
WYDZIAŁ NAUK  
O WYCHOWANIU**  
Uniwersytet Łódzki



**CENTRUM  
EKONOMETRYCZNE**  
Uniwersytet Łódzki



**UNIWERSYTET  
ŁÓDZKI**  
Zakład Mediów  
Niemieckojęzycznych  
i Kultury Austriackiej

Jednostki ogólnouczeniowe, międzywydziałowe, pozawydziałowe - nazwa jednostki w górnych wierszach, poniżej Uniwersytet Łódzki. Kolor ogólnouczelniany lub wydziału

Jednostki wydziałowe np. katedry - Uniwersytet Łódzki w górnych wierszach, nazwa jednostki poniżej. Kolor podstawowy - odpowiedni dla wydziału

Konstrukcja znaku dla poszczególnych jednostek Uniwersytetu Łódzkiego bazuje na wykorzystaniu sygnetu  z logo uczelni oraz odpowiednim skomponowaniu nazwy jednostki i dobraniu koloru. Odpowiednie znaki będą tworzone przez Centrum Promocji



## NAGRODA

im. prof. Tadeusza  
Kotarbińskiego



## ABSOLWENT VIP

Projekt Mentorski  
Uniwersytetu Łódzkiego

### ZASTOSOWANIE

logo okazjonalne to znak stworzony z myślą o programach, eventach, konkursach i innych inicjatywach związanych z działalnością uczelni, które wymagają odrębnej, autonomicznej identyfikacji. Logo wykorzystuje formę herbu, który stanowi elastyczny “kontener” dla zdjęć lub grafik związanych z wybranym projektem





# Identyfikacja wizualna



**Elementy  
składowe**



**UWOLNIJ UMYSŁ**

**HASŁO PROMOCYJNE [ CLAIM ]**

odwołuje się do słów prof. Tadeusza Kotarbińskiego, wzywa do działania i zgodnie z założeniami strategii komunikacji jest nastawione na wizję przyszłości

**UWOLNIJ UMYŚŁ**



**WYDZIAŁ  
MATEMATYKI  
i INFORMATYKI**  
Uniwersytet Łódzki

**UWOLNIJ UMYŚŁ**



**WYDZIAŁ  
MATEMATYKI  
i INFORMATYKI**  
Uniwersytet Łódzki

**UWOLNIJ UMYŚŁ**



**WYDZIAŁ  
MATEMATYKI  
i INFORMATYKI**  
Uniwersytet Łódzki

### HASŁO

hasło “UWOLNIJ UMYŚŁ”  
pozycjonujemy zawsze w lewym górnym  
rogu. Odległość od górnej i lewej  
krawędzi strony jest równa szerokości  
sygnetu 

### STRZAŁKA [ odwrócone Ł ]

odwróconą literę Ł pozycjonujemy  
zawsze w prawym górnym rogu.  
Odległość od górnej i prawej krawędzi  
strony jest równa szerokości sygnetu 

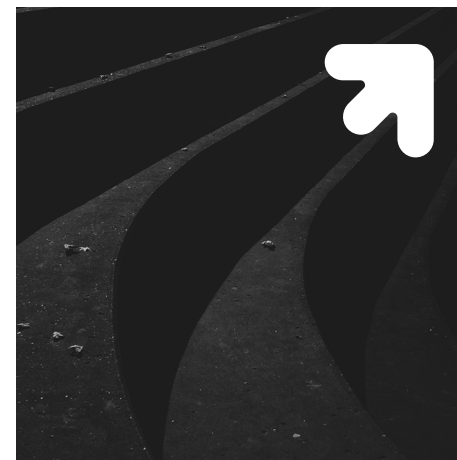
### LOGO

zalecana pozycja dla logo to lewy  
dolny narożnik. Dopuszcza się także  
pozycjonowanie logo w lewym górnym  
rogu lub wycelowane na stronie, ale  
tylko w sytuacjach kiedy nie pojawia się  
w sąsiedztwie hasła

### UWAGA!

należy unikać pozycjonowania logo przy  
prawej krawędzi strony

### 3.3. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / ELEMENTY SKŁADOWE / DOBÓR ZDJĘĆ



#### LUDZIE

zdjęcia ludzi to podstawa nowej komunikacji wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego. Wspólnie z hasłem UWOLNIJ UMYSŁ i strzałką (odwrócone Ł) powinny tworzyć jasny przekaz - wyobraź sobie (spójrz w) przyszłość. Głowa lub oczy postaci powinny być skierowane w stronę prawego górnego narożnika

#### ARCHITEKTURA

ważne jest wykorzystanie wolnych przestrzeni. Należy szukać form "otwartych" w prawym, górnym narożniku projektu

#### TEKSTURY

należy unikać ostrych, kontrastowych tekstur. Dobrze jeżeli faktura zdjęcia jest optycznie ukierunkowana w stronę prawego, górnego narożnika

**Druki**



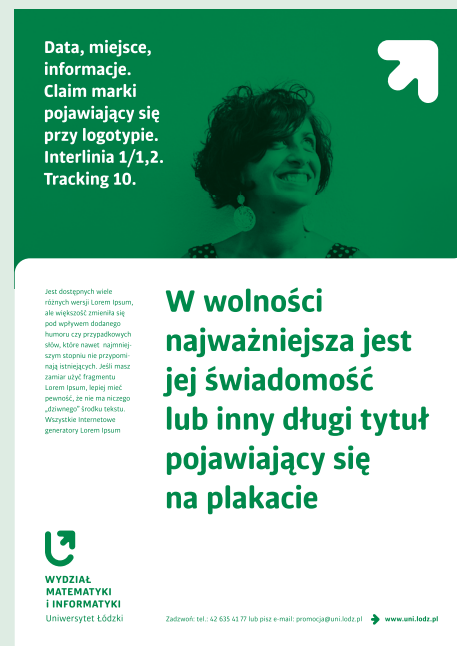


### 3.4. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUKI / WIZUALIZACJA





### 3.5. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUKI / PRZYKŁADOWE PLAKATY



### PLIKI ŹRÓDŁOWE

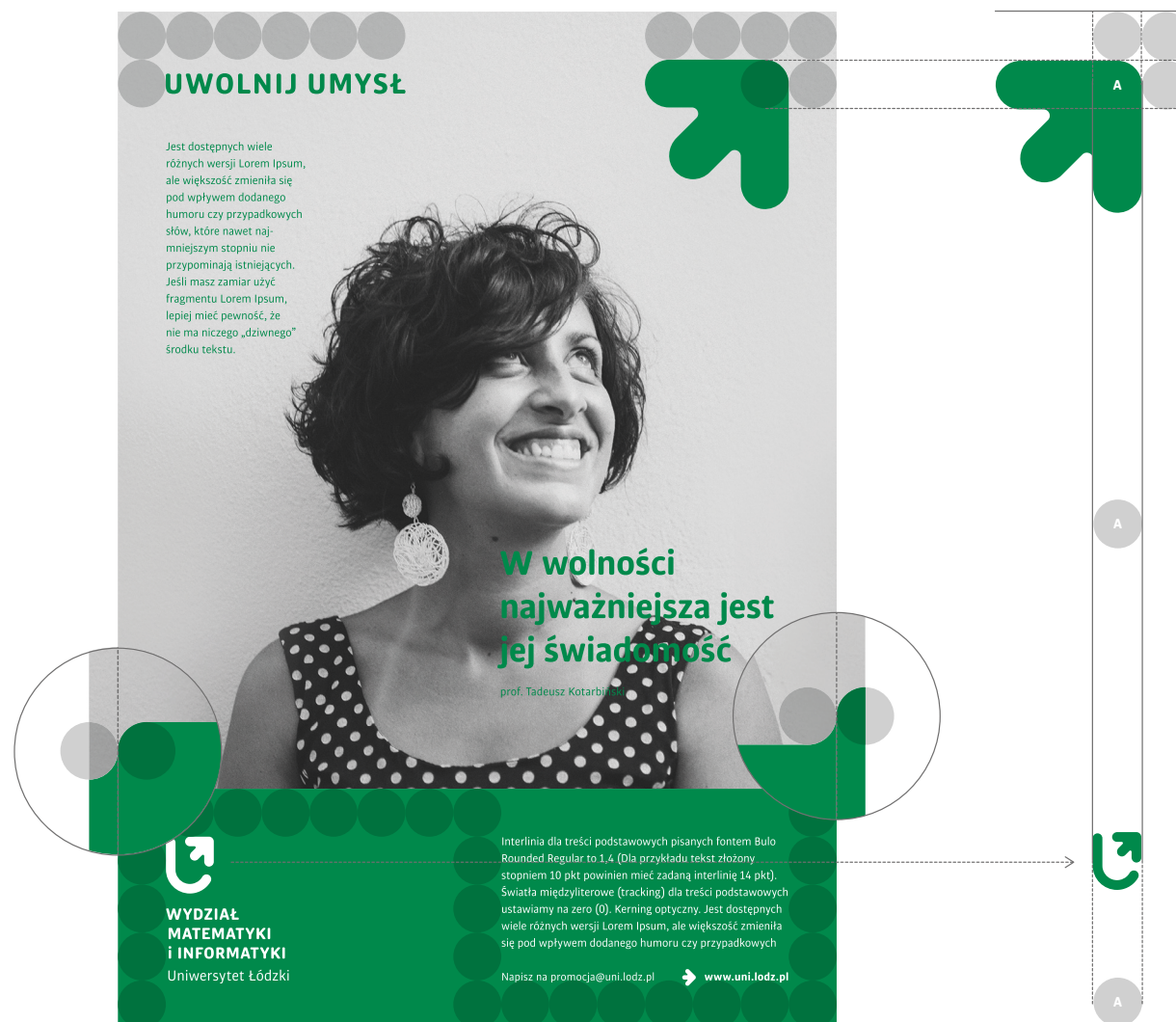
pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

### FOTOGRAFIE

fotografie są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego



### 3.6. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUKI / KONSTRUKCJA PLAKATÓW



#### ZASADY KONSTRUKCJI

szerokość sygnetu wyznacza moduł A determinujący wielkość marginesów oraz wielkość strzałki pojawiającej się na druku

#### SPADY

dla wszystkich projektów, w których stosowane są kolorowe lub białe aple do tworzenia spadów wykorzystujemy odpowiednią część modułu A, jak na przykładowych zbliżeniach

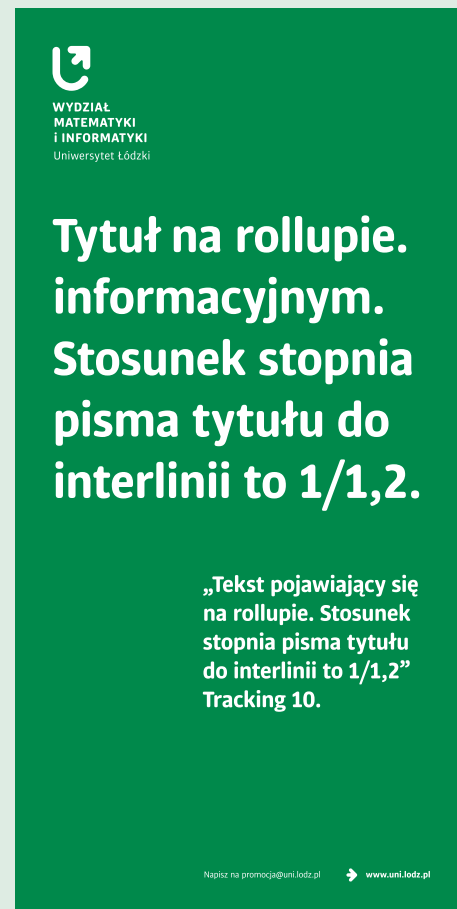
#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

#### UWAGA!

we wszystkich projektach stosujemy wyłącznie logo Wydziału. Nie ma potrzeby umieszczania logo Uniwersytetu i drugiego znaku Wydziału

### 3.7. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUKI / PRZYKŁADY ROLLUP'ÓW



### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

### FOTOGRAFIE

otografie są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

### 3.8. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUKI / KONSTRUKCJA ROLLUP'ÓW



#### ZASADY KONSTRUKCJI

szerokość sygnetu wyznacza moduł A determinujący wielkość marginesów oraz wielkość strzałki pojawiającej się na druku

#### SPADY

dla wszystkich projektów, w których stosowane są kolorowe lub białe aple do tworzenia spadów wykorzystujemy odpowiednią część modułu A, jak na przykładowych zbliżeniach

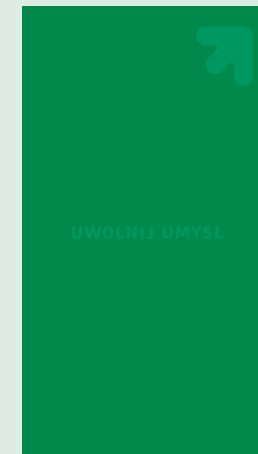
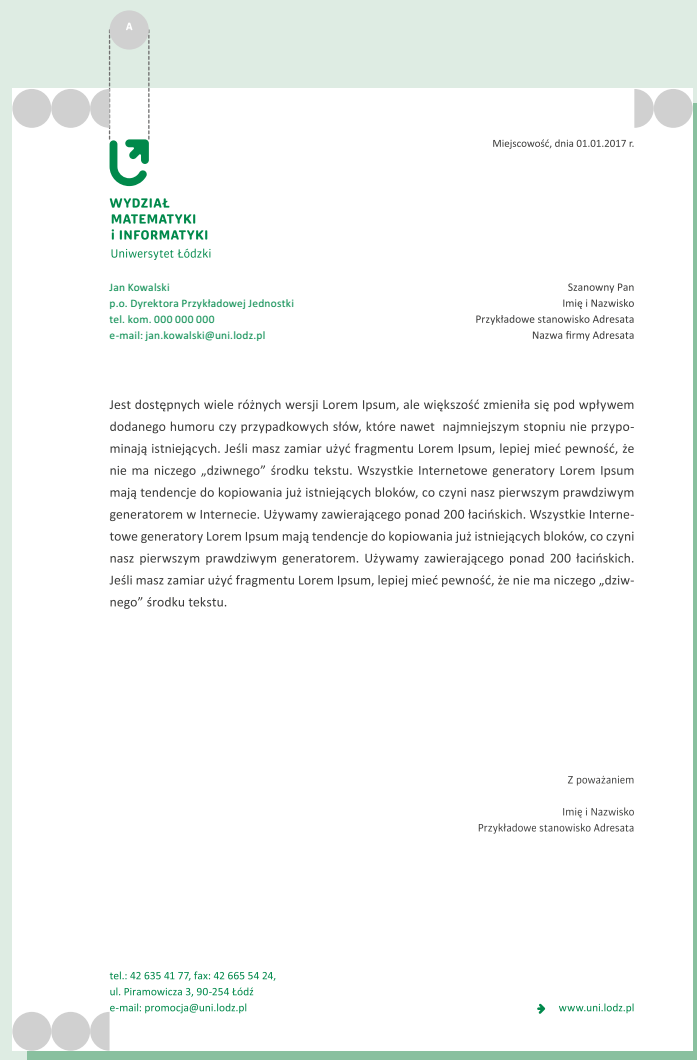
#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

#### UWAGA!

we wszystkich projektach stosujemy wyłącznie logo Wydziału. Nie ma potrzeby umieszczania logo Uniwersytetu i drugiego znaku Wydziału

### 3.9. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUKI / PISMO I WIZYTÓWKI



#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

**Internet**



### 3.10. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / INTERNET / STOPKA MAILOWA

Dzień dobry

jest dostępnych wiele różnych wersji Lorem Ipsum, ale większość zmieniła się pod wpływem dodanego humoru czy przypadkowych słów, które nawet najmniejszym stopniu nie przypominają istniejących. Jeśli masz zamiar użyć fragmentu Lorem Ipsum, lepiej mieć pewność, że nie ma niczego „dziwnego” środkiem tekstu. Wszystkie Internetowe generatory Lorem Ipsum mają tendencję do kopiowania już istniejących bloków, co czyni nasz pierwszym prawdziwym generatorem w Internecie. Używamy zawierającego ponad 200 łacińskich. Wszystkie Internetowe generatory Lorem Ipsum mają tendencję do kopiowania już istniejących bloków, co czyni nasz pierwszym prawdziwym generatorem.

Pozdrawiam

**Anna Kowalska**

p.o. Dyrektora Przykładowej Jednostki

**Nazwa Wydziału**

ul. Piramowicza 3

90-245 Łódź

T: 42 90 90 90 / 504 405 504

E: anna.kowalska@uni.lodz.pl

W: [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)



**WYDZIAŁ  
MATEMATYKI  
i INFORMATYKI**

Uniwersytet Łódzki

#### ZALECENIA PROJEKTOWE

zalecany font systemowy: Calibri

stopień pisma dla treści i podpisu  
(wielkość fontu) 12 pkt

zalecane odstępy między wierszami  
(interlinia) 20 pkt

zalecany lewy margines 20 pkt (tekst  
wyrównany z logotypem)

odstępy pomiędzy funkcją, adresem  
i danymi kontaktowymi powinny  
wynosić jedną linię tekstu (enter)

nr telefonów podajemy w jednym  
wierszu dzieląc je “/” “ukośnikiem”

#### UWAGA!

stosujemy plik logo z udostępnionego  
na serwerze katalogu stopka mailowa



### 3.11. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / INTERNET / LOGO I COVER PROFILOWY [ FACEBOOK ]



LOGO (AVATAR)  
wariant podstawowy



LOGO (AVATAR)  
wariant alternatywny



OKŁADKA (COVER)  
wariant podstawowy



OKŁADKA (COVER)  
wariant alternatywny

#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

#### UWAGA!

dla zapewnienia czytelności grafiki na urządzeniach mobilnych należy zachować centralną kompozycję cover photo

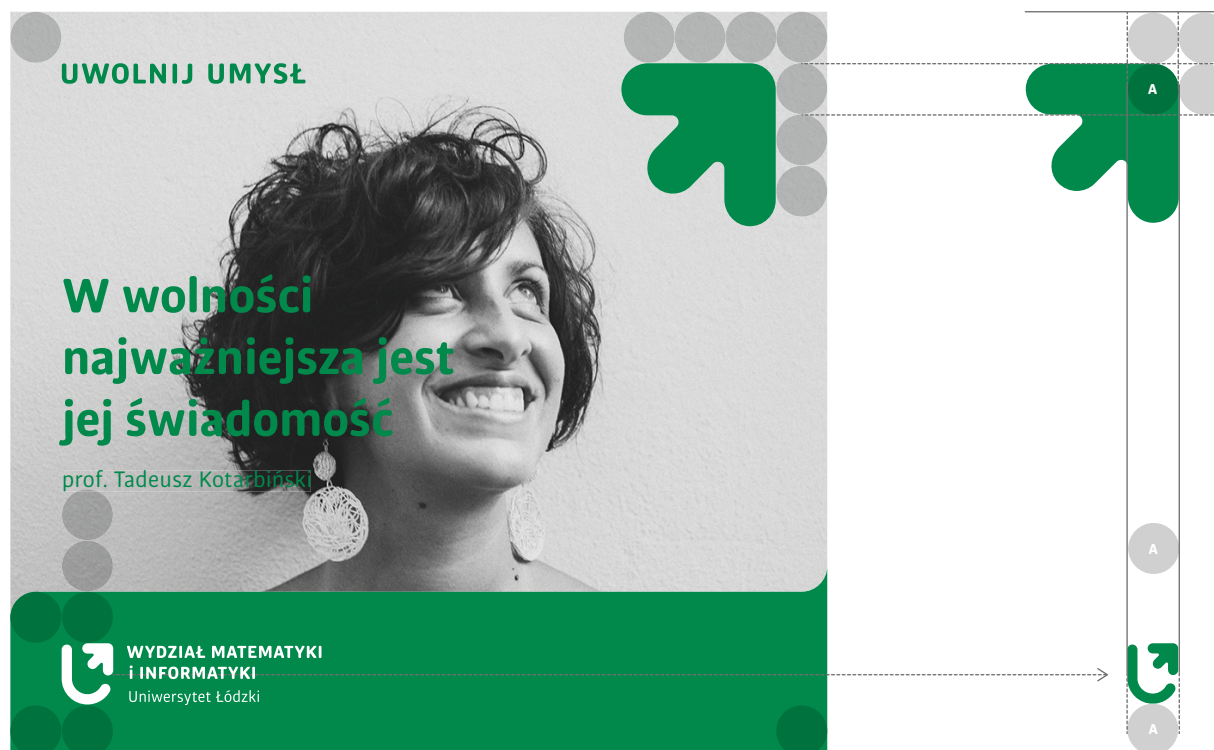
### 3.12. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / INTERNET / PRZYKŁADY POSTÓW [ FACEBOOK ]



#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego





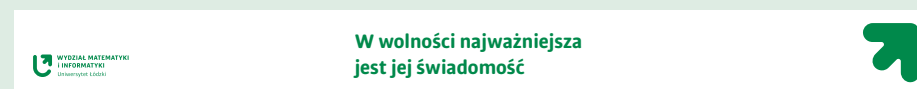
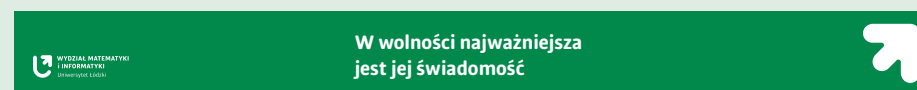
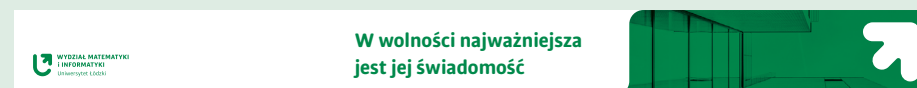
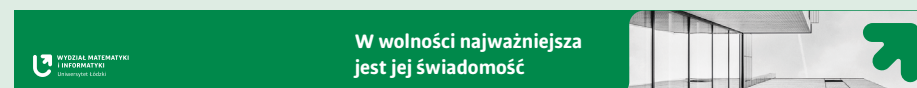
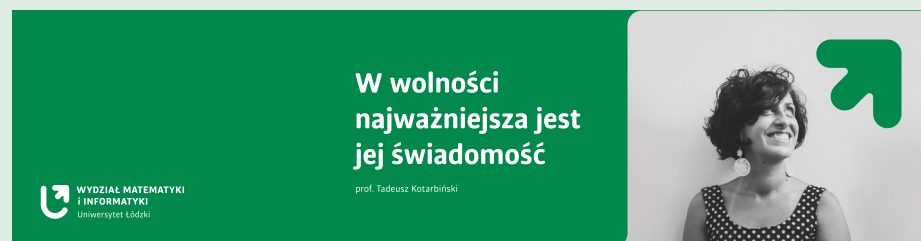
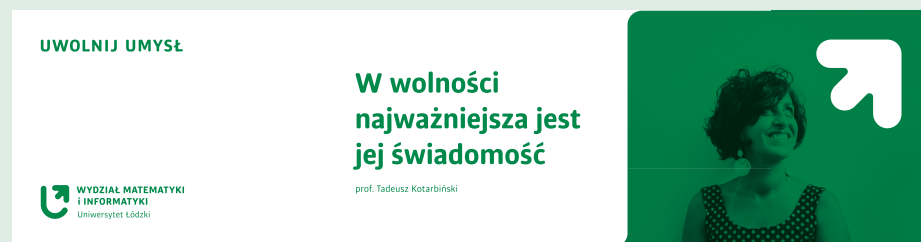
#### ZASADY KONSTRUKCJI

szerokość sygnetu wyznacza moduł A determinujący wielkość marginesów oraz wielkość strzałki pojawiającej się na druku

#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego

### 3.14. IDENTYFIKACJA WIZUALNA / INTERNET / BANNERY INTERNETOWE [ GOOGLE ]



#### PLIKI ŹRÓDŁOWE

pliki otwarte są dostępne w katalogu obejmującym komplet materiałów dla danego wydziału. Link do uzyskania w Centrum Promocji Uniwersytetu Łódzkiego



Wraz z rozwojem systemu identyfikacji wizualnej dokument będzie stale aktualizowany.