**Umowa**

**wykonania usługi przygotowania grafik, filmików typu explainer video**

 **oraz redakcji treści na potrzeby Virtual Welcome Centre wdrożonego przez Uniwersytet Łódzki**

**nr 03/BWZ/2024**

zawarta w dniu ……………………… r. pomiędzy:

**Uniwersytetem Łódzkim** z siedzibą w Łodzi, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź, reprezentowaną przez:

Katarzyna Brzozowską – Kołat – kierownika projektu

Donata Kałużę –  Kwestora UŁ

zwanego dalej **Zamawiającym**,

a

…………., ul. ………., …………..

wpisanym do KRS za numerem…………………..

/ CEIDG Regon:……………….. NIP: …………………, reprezentowanym przez:

…………………………………..

zwanym dalej **Wykonawcą**,

łącznie dalej zwanych Stronami.

Niniejsza umowa zawarta zostaje w trybie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych.

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z przygotowaniem grafik informacyjnych
(w części z elementami animowanymi), 3 filmików instruktażowych typu explainer video oraz redakcja treści w języku angielskim na potrzeby Virtual Welcome Centre zaimplementowanego przez Uniwersytet Łódzki.
2. Przez **grafikę informacyjną** zamawiający rozumie: grafikę statyczną a w 10% z elementem animowanym przedstawiającą w sposób przejrzysty i ciekawy graficzne informacje dla nowych studentów zagranicznych UŁ dotyczące m. in. legalizacji pobytu, życia w Łodzi i Polsce, zakwaterowania, ubezpieczenia oraz innych kwestii związanych z pobytem i studiami w Polsce.
3. Przez **video explainer** Zamawiający rozumie: krótkie filmiki instruktażowe (od 90 do 360 sekund) wyjaśniające bardziej skomplikowane procesy związane z pobytem i studiami w Polsce, w sposób prosty, z użyciem techniki rysunkowej.
4. Przez **redakcję treści** Zamawiający rozumie: poprawienie tekstu w języku angielskim dostarczonego przez zamawiającego, pod względem gramatycznym, stylistycznym, leksykalnym, pozajęzykowym i merytorycznym, tak aby spełniał on wymagania publikacji na portalu Virtual Welcome Center, był przejrzysty i łatwy do zrozumienia dla młodego odbiorcy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy na warunkach opisanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu zamówienia oraz ofercie Wykonawcy stanowiących Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3 do niniejszej umowy; przekazania Zamawiającemu grafik, video explainerów i zredagowanych treści w formie plików elektronicznych, na nośniku fizycznym (pendrive) lub przez udostępnienie linku do serwera, na którym zamieszczone będą pliki.
6. Wymagana będzie pogłębiona konsultacja Wykonawcy z Zamawiającym dotycząca funkcjonalności technicznych, podziału i odpowiedniego dopasowania przekazanych treści przygotowanych grafik oraz filmików zanim Wykonawca rozpocznie pracę nad podziałem merytorycznym i pracą nad elementami graficznymi - scenariuszem.
7. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania scenariuszy dotyczących przedmiotu zamówienia oraz stosować się do programu przygotowania przedmiotu zamówienia zawartych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu zamówienia stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
8. Ostateczny termin przekazania przez Wykonawcę zatwierdzonego przez Zamawiającego kompletu materiałów to 31. 08. 2024r.
9. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem kadrowym, finansowym oraz uprawnieniami, wiedzą i doświadczeniem pozwalającym na należyte zrealizowanie przedmiotu umowy.
10. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z zachowaniem terminów oraz z najwyższą starannością, skutecznością oraz zgodnie z najlepszą praktyką
i wiedzą zawodową oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Strony zobowiązują się do wzajemnej współpracy niezbędnej do prawidłowego wykonania umowy. Każda ze Stron zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu okoliczności mogących spowodować niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.
12. Wykonawca jest obowiązany zachować w tajemnicy wszelkie informacje uzyskane
w związku z wykonywaniem umowy.

**§ 2**

**Wynagrodzenie**

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie

w kwocie: ……………………………………………………

w przypadku firmy:

……………………. zł netto + podatek VAT = 23% - ……………………… = ……………… zł brutto

(słownie w zł brutto: …………………………….. złotych …………./100),

zgodnie ze złożoną ofertą.

1. Szczegóły elementów wynagrodzenia w pkt. 4 „Formularza ofertowego” pn. „Wartość oferty” – stanowiącego załącznik 3 do niniejszej umowy.
2. Podstawą wypłaty będzie zaakceptowany przez Zamawiającego prawidłowo wystawiony dokument księgowy oraz podpisany przez Strony protokół odbioru przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy terminie 30 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego do siedziby Zamawiającego, po zaakceptowaniu grafik, explainer video i zredagowanych treści oraz podpisaniu protokołu odbioru.

**§ 3**

**Termin wykonania umowy**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy w terminie do 31 sierpnia 2024 roku.
2. Wykonawca przekaże Zamawiającemu zrealizowany przedmiot umowy w postaci plików elektronicznych na nośniku fizycznym lub z możliwością ich pobrania.

**§ 4**

Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy materiałów i informacji niezbędnych do przygotowania przedmiotu zamówienia.

**§ 5**

**Zawiadomienia**

1. Osobą do kontaktu ze strony Zamawiającego jest Katarzyna Brzozowska - Kołat
e-mail katarzyna.brzozowska.kolat@uni.lodz.pl, tel. 42 635 47 52
2. Osobą do kontaktu ze strony Wykonawcy jest …………………….. e-mail …, tel. …
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1-2, będzie odbywać się poprzez pisemne zgłoszenie drugiej Stronie. Zmiana taka nie stanowi zmiany umowy. Do momentu powiadomienia drugiej strony domniemywa się, że osoba wskazana do tej pory jest nadal upoważniona.

**§ 6**

**Prawa licencyjne do grafik i filmików typu explainer video**

1. Wykonawca, w ramach uzgodnionego w § 3 wynagrodzenia, z momentem przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do grafik oraz explainer video, bez ograniczeń co do terytorium, czasu (bez konieczności sporządzania osobnej umowy w tym przedmiocie), liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji:
2. utrwalania i zwielokrotniania w każdy sposób i każdą techniką,
w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych (cyfrowych
i analogowych), techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego;
3. rozpowszechniania, z wyłączeniem TV, kin i radia poprzez:
* publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie;
* wielokrotne nadawanie i reemitowanie w formacie analogowym i cyfrowym
w sposób bezprzewodowy (drogą satelitarną, naziemną) w sieciach zamkniętych;
* udostępnianie w technologii streamingu symultanicznego (videostreaming live) – (i) w sieciach teleinformatycznych (w tym Internet).
1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, będąc autorem materiałów graficznych, że stworzone przez niego materiały graficzne a także korzystanie z tych materiałów graficznych przez Zamawiającego zgodnie z niniejszą umową, nie naruszy żadnych praw osób trzecich, w szczególności, ale nie wyłącznie praw autorskich, znaków towarowych, patentów, know-how, praw własności przemysłowej itp. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia skieruje swoje roszczenia związane z powyższym wobec odpowiednio Zamawiającego, Wykonawca zwolni Zamawiającego (w zależności od przypadku) od jakiekolwiek odpowiedzialności z tym związanej, w zakresie możliwym zgodnie z obowiązującymi przepisami lub niezwłocznie pokryje zasądzone od Zamawiającego kwoty odszkodowań lub kar (w tym pokryje koszty pomocy prawnej). Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Wykonawcę o takich roszczeniach zgłaszanych przez osoby trzecie.
2. Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki źródłowe z prawem do ich nieograniczonej modyfikacji w terminie do 31.08.2024 (bez zastrzeżeń) na podstawie protokołu odbioru.

**§ 9**

**Odstąpienie od umowy**

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w terminie 14 dni od daty uzyskania przez Zamawiającego informacji o zaistnieniu podstawy do odstąpienia od niniejszej umowy.
2. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w terminie 14 dni od daty uzyskania przez Wykonawcę informacji o zaistnieniu podstawy do odstąpienia od niniejszej umowy.
3. Odstąpienie od niniejszej umowy będzie wywierało skutek pomiędzy stronami umowy z momentem doręczenia drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu i będzie wywierało skutek na przyszłość, przy zachowaniu w pełni przez Zamawiającego wszystkich uprawnień, które Zamawiający nabył przed datą złożenia oświadczenia o odstąpieniu, w tym w szczególności uprawnień dotyczących kar umownych.

**§ 10**

**Zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy**

W przypadku zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do terminu wskazanego
w § 3 niniejszej umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy dzień zwłoki. Łączna wysokość kar z tego tytułu nie może przekroczyć 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.

**§ 11**

**Odszkodowanie**

Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego kary umowne na zasadach ogólnych.

**§ 12**

**Kary**

1. Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy w wysokości 20% wynagrodzenia netto określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy zgodnie z zapisami pkt. 4 „Formularza ofertowego” załączonego do niniejszej umowy, zawartymi w tabeli „Wartość oferty” – stanowiącego Załącznik 3 do niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 0,5 % wynagrodzenia netto określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu umowy.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę zobowiązuje się on zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia netto określonego
w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącenia zastrzeżonych kar z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

**§ 13**

**Warunki istotnych zmian umowy**

1. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy
w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, chyba że:
2. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
* konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
* wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
1. wykonawcę, któremu zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Wykonawca:
* w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełni warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,
* w wyniku przejęcia przez zamawiającego zobowiązań wykonawcy względem jego podwykonawców; w przypadku zmiany podwykonawcy, Zamawiający może zawrzeć umowę z nowym podwykonawcą bez zmiany warunków realizacji zamówienia z uwzględnieniem dokonanych płatności z tytułu dotychczas zrealizowanych prac,
1. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż progi unijne w rozumieniu art. 3 Pzp i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

**§ 14**

**Ochrona danych osobowych**

1. Strony oświadczają, że znane są im przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych w tym w szczególności przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej „RODO” oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Strony udostępniają sobie wzajemnie dane osobowe (dane służbowe) Stron/reprezentantów Stron oraz osób uczestniczących w wykonaniu umowy w oparciu o zawarte umowy o pracę bądź umowy cywilnoprawne, których przetwarzanie jest konieczne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora, tj. zawarcia i wykonania przedmiotowej umowy, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO.
3. Strony oświadczają, że przekazały osobom, o których mowa w ust. 2, informacje określone w art. 14 rozporządzenia RODO, w związku z czym, na podstawie art. 14 ust. 5 lit. a) RODO zwalniają się wzajemnie z obowiązków informacyjnych względem tych osób.

**§ 15**

Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 16**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zamawiający oświadcza, że posiada/nie posiada status/u dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Wykonawca nie jest uprawniony do przelewu wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy, bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego.
5. Spory, jakie mogą wynikać z realizacji niniejszej umowy, rozstrzygane będą przez właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego sąd w Łodzi.

**§ 17**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej
ze Stron.

Zamawiający: Wykonawca:

…………………. …………………….

**Załączniki:**

1. Wzór protokołu odbioru usługi.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
3. Formularz oferty złożony przez Wykonawcę.

**Załącznik nr 1**

do umowy **nr 03/BWZ/2024**

**PROTOKÓŁ ODBIORU USŁUGI**

**W RAMACH PROGRAMU**

**WELCOME TO POLAND (nabór 2022)**

**……………………………………………………………………………………………………………………**

*(proszę wpisać nazwę Programu NAWA, w ramach którego realizowany jest Projekt)*

……………………………, ……………….

 (miejscowość, data)

|  |  |
| --- | --- |
| **Zamawiający:**  | **Uniwersytet Łodzki** |
|  | **ul. Narutowicza 68****90-136 Łodź, NIP 724 000 32 43** |
|  |  |
| **Wykonawca:** | **………………………………………………………………….** |
|  | **………………………………………………………………….** |

**Przedmiot umowy/wykonanie zamówienia:** ….………………………….………………………….. *(przedmiot umowy)*w ramach Projektu **„Welcome Onboard”, PP/WTP/2022/1/00055/U/00001** *(nazwa Projektu; numer umowy).*

W dniu …………………… stwierdzono fakt wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy określonego w §… umowy w terminie określonym w §… tej umowy.

Zamawiający dokonał oceny wykonanego przedmiotu umowy i stwierdza, że:

* umowa została/nie została\* wykonana w terminie
* umowa została/nie została\* wykonana zgodnie z przedmiotem zamówienia

Mając na uwadze powyższe Zamawiający stwierdza, że są podstawy / nie ma podstaw\* do wypłaty wynagrodzenia określonego w § …. Umowy.

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym egzemplarzu
dla Zamawiającego i Wykonawcy.

………………………………………………. …………………………………………..

PIECZĘĆ I PODPIS ZAMAWIAJĄCEGO PIECZĘĆ I PODPIS WYKONAWCY

\*niepotrzebne skreślić

**Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego **nr 03/BWZ/2024**

**Załącznik nr 2** do umowy **nr 03/BWZ/2024**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**I. Przedmiot Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z przygotowaniem grafik informacyjnych (w części z elementami animowanymi), 3 filmików instruktażowych typu explainer video oraz redakcja treści w języku angielskim na potrzeby Virtual Welcome Centre zaimplementowanego przez Uniwersytet Łódzki.

Realizacja przedmiotu zamówienia składa się z trzech części:

* wykonania łącznie 60 **grafik informacyjnych** dotyczących funkcjonowania studentów na Uniwersytecie Łódzkim (10 infografik, każda w 3 formatach i 2 wersjach językowych),
* wyprodukowania **3 filmików instruktażowych** – explainer video, dotyczących najbardziej istotnych zagadnień związanych ze studiowaniem na UŁ.
* profesjonalnej **redakcji treści** dostarczonych przez Zamawiającego, które mają zostać zamieszczone na stronie Virtual Welcome Center.

Wszystkie części mają opierać się na tych samych materiałach źródłowych - treściach dostarczanych przez zamawiającego i być spójne stylistycznie z uwzględnieniem identyfikacji wizualnej Uniwersytety Łódzkiego.

Przez **grafikę informacyjną** zamawiający rozumie: grafikę statyczną a w 10% z elementem animowanym przedstawiającą w sposób przejrzysty i ciekawy graficzne informacje dla nowych studentów zagranicznych UŁ dotyczące m. in. legalizacji pobytu, życia w Łodzi i Polsce, zakwaterowania, ubezpieczenia oraz innych kwestii związanych z pobytem i studiami w Polsce.

Przez **video explainer** Zamawiający rozumie: krótkie filmy instruktażowe (od 90 do 360 sekund) wyjaśniające bardziej skomplikowane procesy związane z pobytem i studiami w Polsce, w sposób prosty, z użyciem techniki rysunkowej.

Przez **redakcję treści** Zamawiający rozumie: poprawienie tekstu dostarczonego przez zamawiającego, pod względem gramatycznym, stylistycznym, leksykalnym, pozajęzykowym i merytorycznym, tak aby spełniał on wymagania publikacji na portalu Virtual Welcome Center, był przejrzysty i łatwy do zrozumienia dla przeciętnego odbiorcy.

**I.a. Pierwsza część – grafiki informacyjne**

1. Grafiki informacyjne będą przedstawiać w sposób przejrzysty, ciekawy graficznie i spójny
z wizerunkiem UŁ, informacje dotyczące funkcjonowania Uniwersytetu Łódzkiego dla nowych studentów zagranicznych.
2. Grupą docelową są w szczególności młodzi ludzie z zagranicy z tzw. „pokolenia Z” (urodzeni po 1997 roku) poszukujący informacji o rozpoczęciu i przebiegu studiów oraz funkcjonowania w Uniwersytecie Łódzkim. Opracowanie merytoryczne treści zobrazowanych na grafikach informacyjnych należeć będzie po stronie Zamawiającego.
3. Tematy grafik informacyjnych dotyczyć będą zagadnień związanych z funkcjonowaniem studentów w Uniwersytecie Łódzkim i będą w przystępny sposób obrazować konkretne zagadnienia – dokładna treść zostanie wybrana z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia. Zamawiający oświadcza, że dostarczone treści będą dotyczyły typowych zagadnień dostępnych w materiałach dla nowych studentów UŁ z zagranicy.
4. Przygotowanych zostanie 10 tematycznych grafik informacyjnych w 3 formatach i 2 wersjach językowych (język polski i angielski), łącznie 60 plików:
5. **Format 1:** materiały do wykorzystania na platformie Facebook: w formie posta – grafiki, w wymiarach 1200 x 900 px (lub w proporcji 4:3, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1200 x 900 px); Rozszerzenie pliku musi spełniać standardy platformy Facebook dla materiałów dodawanych jako element graficzny do posta oraz wymogi wprowadzenia elementów motion design.
6. **Format 2:** materiały do wykorzystania na platformie Instagram: w formie relacji,
w proporcji 9x16 (nie mniejszej niż 1080x1920 px), z elementami motion design, rozszerzenie pliku dopasowane do wymogów platformy, umożliwiające ekspozycję elementów ruchomych.
7. **Format 3:** strona internetowa uczelni: grafiki w proporcji 4:5 (w rozdzielczości nie mniejszej niż 1080 x 1350 px). Rozszerzenie pliku: jpeg lub png.
8. **10% z grafik w punkcie a) i/lub b) muszą zawierać elementy ruchome.**

Powyższe grafiki informacyjne zostaną przygotowane w 2 wersjach językowych polskiej i angielskiej. Treści na obu wersjach językowych powinny być tożsame i dostarczone zostaną przez Zamawiającego, po wcześniejszym wypracowaniu i redakcji treści przy udziale Wykonawcy.

1. Wszystkie przygotowane elementy graficzne muszą być zgodne z identyfikacją wizualną UŁ – dostępną na stronie <https://www.uni.lodz.pl/o-uniwersytecie/identyfikacja-wizualna-uczelni> oraz zawierać logotyp Uniwersytetu Łódzkiego oraz NAWA w odpowiedniej wersji językowej,
z zachowaniem zasad stosowania znaków, key visual NAWA dostępny na stronie: <https://nawa.gov.pl/promocja-i-targi/materialy-do-pobrania/materialy-w-jezyku-polskim#key-visual>
2. Na realizację zadania składa się odpowiednie: opracowanie, redakcja treści i scenariuszy (dla elementów motion design) wraz z Zamawiającym, przygotowanie grafik zgodnie z pkt. 4, z zachowaniem zasad określonych w pkt 5, przy wykorzystaniu autorskich elementów i zasobów fotograficznych z portali stockowych, przesłanie materiałów do weryfikacji Zamawiającego, uwzględnienie uwag Zamawiającego (w przypadku zachowania zasad określonych w pkt. 5 do 3 tur korekt zgłaszanych przez Zamawiającego), udostępnienie plików finalnych (format rastrowy) oraz edycyjnych plików otwartych.
3. Materiały powinny być przystosowane do obsługi przez osoby z niepełnosprawnością. Konieczne jest spełnienie [ustawy o dostępności cyfrowej](https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/U/D20190848Lj.pdf) i standardu WCAG 2.1 A A.
4. Elementy graficzne muszą być dostsowane do wymagań osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami stawianymi przez Ustawę z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych wraz ze zmianami na poziomie AA.
5. Zamawiający zakłada następujący harmonogram realizacji zadania:
6. przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów i zagadnień, które miałyby zostać zobrazowane na grafikach,
7. opracowanie scenariuszy – przez Wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym,
8. opracowanie i akceptacja linii graficznej spójnej z identyfikacją wizualną Uniwersytetu Łódzkiego i key visual NAWA,
9. przygotowanie grafik według ustalonej linii graficznej,
10. ewentualne korekty – w przypadku zachowania zasad określonych w pkt. 5 do 3 tur korekt zgłaszanych przez Zamawiającego,
11. akceptacja i przekazanie materiałów.
12. Wykonawca, w ramach uzgodnionego wynagrodzenia, z momentem przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykorzystania dzieła, jego kopiowania i rozpowszechniania w całości i we fragmentach
w dowolny sposób i w dowolnym zakresie na wszelkich polach eksploatacji. Zamawiający ponadto ma prawo do późniejszej edycji materiałów, całościowego lub częściowego wykorzystania ich elementów przy tworzeniu innych kreacji na swój użytek.
13. Działania powinny zostać zrealizowane do dnia 31.08.2024.
14. Bazą dla stworzenia grafik informacyjnych będą materiały dostarczone przez Zamawiającego
w terminie 20 dni od podpisania umowy.

**I.b Druga część – explainer video**

1. Filmiki instruktażowe – explainer video w języku polskim z angielskimi napisami – 3 explainer videos wyjaśniające funkcjonowanie skomplikowanych procesów dotyczących studiowania na Uniwersytecie Łódzkim w sposób prosty z użyciem techniki rysunkowej. Explainer videos zostaną zaimplementowane i udostępnione na stronie Virtual Welcome Centre. Explainer videos powinny być tak skonstruowane, aby przyciągać uwagę młodego odbiorcy z „generacji Z” (osób urodzonych po 1997 r.).
2. Wykonawca opracuje i zrealizuje 3 materiały explainer videos prezentujące oddzielnie 3 tematy wskazane przez Zamawiającego.
3. Materiały explainer videos mogą przybrać formę animacji z elementami live action i będą służyć wyjaśnieniu odbiorcom zagadnień wskazanych przez Zamawiającego.
4. Bazą dla explainer videos będzie materiał przekazany przez Zamawiającego.
5. Długość explainer video: każdy filmik będzie składał się z materiału od minimum 1 min. 30 sek. (90 sekund) do 3 min (180 sekund).
6. Explainer videos powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową, grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją); treść filmiku powinna być zrozumiała i atrakcyjna dla odbiorcy z tzw. „generacji Z”.
7. Lektor (nagranie tylko w języku polskim): Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści filmiku.
8. Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny oraz dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmiku upowszechniającego, będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
9. Realizacja oprawy graficznej 2D explainer video (czołówki, tyłówki, podpisy, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych).
10. Oznakowanie filmiku logotypami dostarczonymi przez Zamawiającego.
11. Materiały explainer videos muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z NAWA.
12. Dodatkowo materiał musi zawierać Logo Uniwersytetu Łódzkiego.
13. W cenie usługi Wykonawca zapewni: scenariusz, opracowanie graficzne, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia.
14. Wykonawca, w razie potrzeby zapewni sprzęt, niezbędny do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.
15. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w explainer videos oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
16. Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia osób potrzebnych do realizacji zamówienia.
17. Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. ww. koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.
18. **Warunki techniczne które musi spełniać filmik:**

Materiały explainer videos powinny spełniać poniższe wymagania techniczne:

1. Przygotowanie techniczne spotów musi odpowiadać wymogom portalu YouTube: 1080p HD; 1920x1080, format obrazu 16:9; Video codec: H.264, Audio codec: AAC, Audio bitrate: 128 kbps lub więcej.
2. Wykonawca zaproponuje ścieżkę dźwiękową odpowiednią do tematyki explainer video. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje ścieżki dźwiękowej do wyboru dla każdego z filmików. Muzyka powinna współgrać z obrazem, nie powinna przeszkadzać ani dominować nad warstwą wizualną i merytoryczną filmików. Wykonawca zadba o formalne zapewnienie praw autorskich do muzyki wykorzystanej w filmikach oraz o przekazanie tychże praw na rzecz Zamawiającego.
3. Wykonawca zadba o warstwę graficzną explainer video, przygotowując spójną z przekazem oprawę. Powinna ona wspomagać i podkreślać najważniejsze elementy powstałych materiałów, mieć jasną, określoną rolę i cel. Cała grafika przygotowana na potrzeby explainer video powinna być w tym samym stylu, by nie wprowadzać chaosu i przypadkowości. Oprawa graficzna powinna być nowoczesna, lekka, dostosowana do tematyki filmików.
4. Zamawiający zapewni tłumaczenie napisów na język angielski.
5. Zadanie powinno zostać zrealizowane przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych.
6. Wykonawca zapewni copywriting i obróbkę tekstową wszystkich explainer video .
7. Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych materiałów audiowizualnych w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.
8. Spoty będą zawierać planszę końcową ustaloną z Zamawiającym, zawierającą odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego oraz informację o finansowaniu przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland (2022)
9. Tekst lektora w wybranych spotach będzie odczytywany w języku polskim przez profesjonalnych lektorów. Wykonawca do każdego spotu zapewni do wyboru minimum 3 propozycje głosów profesjonalnych lektorów – damskie, męskie w zależności od ustalonej treści spotu. Zamawiający każdorazowo dokona wyboru lektora z propozycji przedstawionych przez Wykonawcę. Wykonanie materiałów bez tekstu lektorskiego jest możliwe za zgodą Zamawiającego.
10. Język komunikacji użyty w explainer video powinien być prosty i zrozumiały
z jednoznacznym przekazem, nie powinien zawierać zbyt wielu komunikatów.
11. Explainer videos mają mieć pozytywny przekaz, wzbudzać pozytywne emocje, przykuwać uwagę, być autentyczne i naturalne, nowoczesne i dynamiczne, czytelne i przystępne w odbiorze.
12. Po stronie Wykonawcy jest uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na przygotowanie treści oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach – jeżeli takie się pojawią.
13. Niedopuszczalne jest lokowanie produktu lub marki, nawet w sposób pośredni w spotach.
14. W ramach wykonywania usługi, w zależności od potrzeb, Wykonawca zapewni m.in.:
	* 1. przygotowanie voice over,
		2. kierowanie tokiem produkcji,
		3. udźwiękowienie, montaż i oprawę graficzną,
		4. dostosowanie ścieżki dźwiękowej do explainer video,
		5. przygotowanie studia nagraniowego,
		6. casting i zatrudnienie aktorów głosowych,
		7. postprodukcję.
15. Dostosowanie explainer videos do wymagań osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami stawianymi przez Ustawę z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych wraz ze zmianami na poziomie AA.
16. Wykonawca na etapie produkcji będzie zobowiązany do przygotowania napisów rozszerzonych do każdego explainer video, które wykonane będą zgodnie z następującymi wytycznymi:
	* 1. zachowany odpowiedni kontrast napisów do tła (czarne tło, jasny font),
		2. napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
		3. wyświetlanie tekstu powinno być zsynchronizowane z obrazem,
		4. napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
		5. napisy nie mogą zawierać błędów językowych.
17. Ewentualne wyjątki od powyższych zasad, są dopuszczalne jedynie za zgodą Zamawiającego.
18. W nagraniach zawierających ruchomy obraz, zapewnia się audiodeskrypcję. Nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej.
19. Materiały powinny być przystosowane do obsługi przez osoby z niepełnosprawnością. Konieczne jest spełnienie [ustawy o dostępności cyfrowej](https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/U/D20190848Lj.pdf) i standardu WCAG 2.1 A A.
20. Etapy realizacji zamówienia będą się składały m.in. z: rozmowy wstępnej, przygotowania scenariusza, stworzenia storyboardu, przygotowania sceny próbnej, wyboru lektora i podkładu muzycznego, przygotowania materiałów zdjęciowych i ilustracji do filmiku oraz montażu całości. Na każdym etapie będzie dopuszczone wprowadzanie poprawek przez Zamawiającego (możliwych dla danego etapu).
21. Zamawiający zakłada następujący harmonogram realizacji zadania:
22. przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów i zagadnień, które miałyby zostać zobrazowane na explainer videos,
23. opracowanie scenariuszy – przez Wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym,
24. scenariusz każdego spotu musi zawierać: przedstawienie tematyki sceny, opis sceny, tekst lektorski, napisy w filmiku,
25. opracowanie i akceptacja linii graficznej spójnej z identyfikacją wizualną Uniwersytetu Łódzkiego i Key Visual NAWA,
26. przygotowanie explainer videos w ustalonej linii graficznej,
27. ewentualne korekty – w przypadku zachowania zasad określonych w pkt. 18 do 3 tur korekt zgłaszanych przez Zamawiającego,
28. akceptacja i przekazanie materiałów.

**I.c. – Trzecia część – profesjonalna redakcja i korekta treści, które będą zamieszczone na Virtual Welcome Centre.**

1. Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiał tekstowy do zamieszczenia na stronie Virtual Welcome Centre o objętości nie większej niż 20 tysięcy wyrazów. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania następujących czynności - redakcji i korekty tekstu wg etapów określonych w Zamówieniu w co najmniej następujących czynnościach: nanoszenie poprawek stylistycznych, gramatycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych, oraz poprawianie stylu, szyku i weryfikacji logicznej zdań Wykonawca zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu całość przedmiotu zamówienia na nośniku typu pendrive bądź też za pośrednictwem serwera w sposób i w formacie umożliwiającym Zamawiającemu powielanie i wykorzystywanie materiałów w wersji do edycji, druku i umieszczenia w Internecie. Zamówienie obejmuje również przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do całości utworu, umożliwiających Zamawiającemu dysponowanie przygotowanymi materiałami na potrzeby publikacji treści, której dotyczy zamówienie oraz innych, przyszłych publikacji.
2. Szczegółowo opis etapów współpracy między Zamawiającym a Wykonawcą dotyczącym redakcji treści:
3. Opracowanie redakcyjne treści obejmuje:
* przeczytanie tekstu ze zrozumieniem,
* sprawdzenie tekstu pod kątem merytorycznym i porównanie z ustaleniami dokonanymi
z Zamawiającym,
* zastosowanie wytycznych edytorskich m.in.: skrótów, spójności terminologii i stylistyki językowej materiałów (zastosowanie jednorodnego języka publikacji),
* w porozumieniu z Zamawiającym przygotowanie propozycji uzupełnienia brakujących materiałów tekstowych i graficznych,
* zapis wszystkich poprawek musi zostać dokonany w trybie śledzenia zmian,
* zapis pytań do Wykonawcy oraz Zamawiającego musi zostać zapisany w komentarzach.
1. Redakcji tekstu w języku polskim, tj. dokonanie co najmniej następujących czynności:
* sprawdzenie tekstu pod kątem spójności,
* poprawności kompozycyjnej i stylistycznej,
* weryfikacja poprawności pojawiających się w tekstach pojęć, nazw, itp.,
* ujednolicenie przyjętych rozwiązań edytorskich (np. ujednolicenie zapisu liczebników, dat, itp.), sprawdzenie krzyżowe (sprawdzenie zgodności informacji dotyczących danego zagadnienia a pojawiających się w różnych częściach tekstu).
1. Korekta językowa treści obejmuje:
* przeczytanie tekstu pod kątem językowym (sens zdań, literówki, zasady pisowni, interpunkcja, gramatyka, ortografia),
* ujednolicenie zapisów w całym dostarczonym materiale,
* stosowanie skrótów, sprawdzenie ich poprawności,
* kontrola tekstu i podziału tekstu,
* poprawienie wszelkich błędów edytorskich (w tym niepotrzebne spacje, odpowiednio zastosowane łączniki, półpauzy oraz dywizy),
* zapis wszystkich poprawek musi zostać dokonany w trybie śledzenia zmian,
* zapis pytań do redakcji merytorycznej lub Zamawiającego musi zostać zapisany
w komentarzach.
1. W przypadku przygotowania tekstu zgodnie z wymaganiami punktu 2 zakłada się do 3 rund poprawek.

**II.        Inne istotne informacje:**

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich explainer videos, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:
2. utrwalanie, kopiowanie zwielokrotnianie, wprowadzenie do pamięci komputerów serwerów sieci komputerowych,
3. utrwalanie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową bez ograniczeń w czasie, a także bez ograniczeń przenosić je na osoby trzecie.
4. wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,
5. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
6. prawo do korzystania z utworu w całości lub części oraz łączenie jego z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, publikację i rozpowszechnianie w całości lub części,
7. rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci komputerowej.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów explainer videos.
9. Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu explainer videos i grafik informacyjnych po podpisaniu umowy.
10. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego do explainer videos, grafik oraz redagowanego tekstu.
11. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji explainer videos (tj. każdego wariantu produkcji – klipu) z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.
12. Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
13. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
14. **Termin realizacji zamówienia:**

Czas realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy do 31.08.2024 r.