Łódź, dnia ……………..……………..

**Zapytanie ofertowe**

**Znak sprawy 03/BWZ/2024**

**dla zamówienia o wartości przekraczającej 10 000 zł netto do kwoty 130 000 zł netto.**

**Zamawiający:**

Biuro Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Łódzki, ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź

**Zaprasza do złożenia oferty na:**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z przygotowaniem grafik informacyjnych (w części
z elementami animowanymi), 3 filmików instruktażowych typu explainer video oraz redakcja treści
w języku angielskim na potrzeby Virtual Welcome Centre zaimplementowanego przez Uniwersytet Łódzki. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia w Załączniku 2.

Kod CPV:

[79822500-7](https://www.portalzp.pl/kody-cpv/szczegoly/uslugi-projektow-graficznych-8857) Usługi projektów graficznych

79552000-8 - Usługi przetwarzania tekstu

1. **Warunki udziału w postępowaniu:**
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, dotyczące:
	1. zdolności technicznej lub zawodowej,

Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykaże, że:

1. wykonał należycie w ciąguostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy –w tym okresie usługi spełniające poniższe warunki:

**co najmniej dwie usługi:**

* jedna dotycząca realizacji zamówienia na opracowanie grafik o wartości minimum 5 000,00 PLN brutto,
* jedna dotycząca realizacji zamówienia na przygotowanie materiałów filmowych typu explainer video o wartości minimum 15 000,00 PLN brutto wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane. Informacje dotyczące w/w usług należy umieścić w załączniku nr 3, tabela 1- wykaz wykonanych usług podając: przedmiot i zakres usługi, podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana (nazwa i adres), wartość brutto usługi, termin realizacji usługi od – do (dzień – miesiąc-rok).
1. Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował w trakcie obowiązywania umowy co najmniej 1 osobą – specjalistą ds. copywritingu posiadającą wykształcenie wyższe (co najmniej licencjackie lub inżynierskie), znającą język angielski na poziomie co najmniej B2, i który w ciągu ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert wykonał zadanie dotyczące dwóch usług redakcji i korekty treści na strony www w . Informacje o w/w doświadczeniu należy zamieścić w załączniku nr 3, tabela 2 – wykaz osób 1, podając: imię i nazwisko specjalisty ds. copywritingu, poziom wykształcenia, poziom znajomości języka angielskiego, przedmiot i zakres usługi (redakcja i korekta treści) podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana (nazwa i adres) oraz termin realizacji usługi od – do (dzień – miesiąc – rok).

1. Wykaz wykonanych usług (Załącznik nr 3 tabela 1) oraz wykaz osób (Załącznik nr 3 tabela 2) należy złożyć wraz z ofertą.
	1. Wykonawca nie może podlegać wykluczeniu na podstawie przepisów art. 7 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 9 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 507) zwanej dalej „Ustawą o szczególnych rozwiązaniach” wykluczy z postępowania:

a) Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy (Dz. Urz. UE L 134 z 20.05.2006, str. 1, z późn. zm.3) zwanego dalej „rozporządzeniem 765/2006” i w rozporządzeniu Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających (Dz. Urz. UE L 78 z 17.03.2014, str. 6, z późn. zm.) zwanego dalej „rozporządzeniem 269/2014” albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach;

b) Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach;

c) Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach.

3.2. Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia na podstawie pkt II.3.1. Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą Oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 5.

1. **Kryteria oceny oferty i opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty**
2. Kryteria:
3. Cena oferty brutto (C) – waga kryterium 40%.
4. Kryterium jakości: Próbka potencjału kreatywnego (F) – waga kryterium 40%.
5. Kryterium redakcja treści (D) – waga kryterium 20%.
6. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:

Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

**Ad A. KRYTERIUM CENY:**

Cena oferty będzie wynikała z „Ceny całkowitej oferty brutto”, zapisanej w Formularzu oferty.
Ze wszystkich wartości Ci złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu Zamawiający przyjmie wartość najmniejszą jako Cminimum. Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

 Cminimum

C = ---------------------- x 100 punktów x 40%

 Ci

Gdzie Ci - Cena badanej oferty

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać oferta w tym kryterium to:

**100 pkt x waga 40% = 40 pkt**

**Ad B. KRYTERIUM JAKOŚCI – OCENA PRÓBKI POTENCJAŁU KREATYWNEGO WYKONAWCY:**

Punktacja w kryterium jakości będzie przyznawana na podstawie oceny próbki potencjału kreatywnego Wykonawcy usługi o wymaganiach podobnych do założonych w przedmiocie zamówienia, który Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą.

Wykonawca zobowiązany jest złożyć na pendrive lub udostępni Zamawiającemu link do serwera hostingowego, gdzie umieszczone będą Próbki potencjału kreatywnego, zawierające:

1. **Zadanie graficzne (F1).**

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przekazania Zamawiającemu zadania graficznego opartego na założeniach identyfikacji graficznej UŁ oraz key Visual NAWA wskazanego w załączniku 2 – Opisie Przedmiotu Zamówienia w punkcie Ia. podpunkt 5, które będzie podstawą do oceny umiejętności graficznych Wykonawcy.

Jako zadanie graficzne rozumie się dowolną interpretację tematu – „zakup biletu w MPK Łódź”. Wykonawca musi wykonać zadanie graficzne składające się z postu: na Instagram lub Facebook, z zachowaniem proporcji i formatów przedstawionych w Opisie Przedmiotu Zamówienia (do wyboru).

1. **Próbkę animacji ze ścieżką dźwiękową (lektorem) (F2)**

Próbka animacji fabularnej, będącej niezależnym obiektem wiedzy lub elementem większej całości. Animacja trwająca minimum 30 sekund. Przekazana w formie pliku .mp4 wraz z opisem animacji – grupa docelowa, jak została przygotowana, jaki był jej cel.

Punkty w ramach kryterium **„Próbka potencjału kreatywnego Wykonawcy”** zostaną naliczone w ofercie wg. następujących podkryteriów:

Podkryteria oceny:

**Ad a) Zadanie graficzne(F1)**

Liczba możliwych do otrzymania punktów: **od 0 do 50 pkt.**

W ramach kryterium oceniane będą następujące aspekty:

**a1)** Estetyka wykonania, przez co rozumie się całościowy wygląd zadania graficznego, łącznie z rozmieszczeniem elementów graficznych, kształtu czcionki, ocenę pod kątem organizacji elementów względem siebie, współgrania barw oraz spójności całej formy – **od 0 do 20 pkt.**

**a 2)** Zgodność projektu z założeniami identyfikacji graficznej UŁ oraz key Visual NAWA – **od 0 do 15 pkt**.

**a 3)** Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy – **od 0 do 15 pkt.**

**Ad b) Próbka animacji (F2)**

*Liczba możliwych do otrzymania punktów:* ***od 0 do 50 pkt.***

*Wymagania:*

**b1)** Jakość wykonania: ocena, jak dokładnie animacja oddaje ruch postaci/obiektów, płynność animacji, realistyczność wyglądu i zachowania – **od 0 do 10 pkt.**

**b2)** Kreatywność: ocena innowacyjnych i twórczych elementów w animacji, oryginalność podejścia do prezentowanego tematu – **od 0 do 10 pkt.**

**b3)** Estetyka i wizualna jakość: ocena ogólnego wyglądu animacji, kompozycji kadrów, palety kolorów, oświetlenia i detali wizualnych – **od 0 do 10 pkt.**

**b4)** Narracja i przekaz: ocena czytelności narracji, czy animacja efektywnie przekazuje zamierzony przekaz lub historię – **od 0 do 10 pkt.**

**b5)** Umiejętności techniczne: ocena wykorzystania zaawansowanych technik animacyjnych
i narzędzi – **od 0 do 10 pkt.**

Punkty w w/w podkryteriach zostaną przyznane na podstawie indywidualnych ocen ofert, dokonanych przez członków komisji oceniającej wyznaczonych do oceny w tym kryterium. Oceny poszczególnych członków Komisji oceniającej zostaną następnie uśrednione w każdym podkryterium i taka średnia arytmetyczna wartość punktacji będzie podstawą do naliczenia punktów danej oferty
w kryterium Próbka potencjału kreatywnego Wykonawcy.

Liczba punktów w kryterium jakości będzie obliczona w sposób następujący:

**F = (F1 + F2) x waga 40%**

Maksymalna liczba punków jaką może otrzymać oferta w kryterium jakości wynosi **40 pkt.**

W przypadku gdy próbki nie zostaną złożone wraz z Ofertą, Wykonawca w tym kryterium otrzyma 0 pkt.

**Ad C.** **KRYTERIUM REDAKCJA TREŚCI**

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przekazania Zamawiającemu próbki tekstu w języku angielskim zredagowanego pod kontem publikacji www treści informacyjnych dla młodego odbiorcy, które będzie podstawą do oceny umiejętności edytorskich Wykonawcy.

Jako próbkę tekstu rozumie się tekst o długości 1000 – 2000 znaków dotyczącą przedstawienia możliwości korzystania ze sposobów przemieszczania się w Łodzi (uwzględniając komunikację miejską, kolej, rowery miejskie itp.) skierowany do młodego pokolenia tzw. Z, czyli osób urodzonych po 1997 roku.

**Sposób przyznawania punktów w ramach kryterium redakcja treści (D):**

Próbka tekstu (oznaczenie do wyliczenia punktacji).

W ramach kryterium oceniane będą następujące aspekty:

1. Jakość treści, czyli ocena w jakim stopniu tekst jest spójny i logiczny, czy jest poprawny pod względem gramatyki i ortografii, czy spełnia on określony cel, a ton i styl tekstu dopasowane są do odbiorcy – **od 0 do 50 pkt.**
2. Kreatywność – ocena stopnia oryginalności i innowacyjności tekstu, czy pomysły w nim zawarte są unikatowe, czy wprowadzają one elementy nowego spojrzenia na temat oraz zaskoczenia a także czy są trafne, interesujące i wartościowe – **od 0 do 50 pkt.**

Liczba punktów w kryterium redakcji treści będzie obliczona w sposób następujący:

**D = liczba punktów x waga 20%**

Maksymalna liczba punków jaką może otrzymać oferta w kryterium jakości **wynosi 20 pkt**.

W przypadku gdy próbka tekstu nie zostanie złożona wraz z Ofertą, Wykonawca w tym kryterium otrzyma 0 pkt.

**Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów obliczonych
w następujący sposób: Liczba punktów ogółem (zaokrąglonych do dwóch miejsc po przecinku) = C + F+D.**

Przesłany do wglądu materiał stanowi własność Oferenta. Prawa własności próbek nie są przenoszone na Zamawiającego.

**Zamawiający nie wykorzysta materiałów i graficznych, i redakcyjnych złożonych przez Wykonawcę do innych celów niż ocena potencjału w ramach niniejszego zapytania ofertowego.**

1. **Miejsce i termin składania ofert.**

**Ofertę należy złożyć:**

1. **Termin**: **15.05.2024 r.**
2. **Miejsce:** Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu zapewniającym nienaruszalność i utajnienie zawartości za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 roku Prawo Pocztowe (Dz. U. z 2022 r. poz. 896, 1933 oraz aktami wykonawczymi wydanymi na jej podstawie), osobiście lub za pośrednictwem posłańca do **dnia15.05.2024 r.** Uniwersytet Łódzki, Kancelaria Główna – Centrum Zarządzania Dokumentacją, pok. 001a (poziom -1), ul. Narutowicza 68, 90 – 136 Łódź do dnia. w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 03/BWZ/2024, *„Przygotowanie grafik informacyjnych, 3 filmików instruktażowych typu explainer video oraz redakcja treści na potrzeby Virtual Welcome Centre UŁ”*
3. Opakowanie należy opatrzeć opisem

**dla Biura Współpracy z Zagranicą**

**Usługa przygotowania grafik informacyjnych, explainer video oraz redakcja treści na potrzeby Virtual Welcome Centre**

**Nr sprawy: 03/BWZ/2024**

**Nie otwierać przed 15.05.2024 r.**

Opakowanie powinno być opatrzone pełną nazwą Wykonawcy wraz z dokładnym adresem, aby można było odesłać ofertę złożoną po terminie składania ofert.

1. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub opisania opakowania oferty Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe skierowanie przesyłki lub jej przedterminowe otwarcie.
2. Do oferty należy załączyć wszystkie wymagane w zapytaniu ofertowym dokumenty.
3. Za datę złożenia oferty przyjmuje się **datę jej wpłynięcia do siedziby Zamawiającego**.
4. **Osoba do kontaktu:**

**Imię i nazwisko:** Katarzyna Brzozowska - Kołat

**Telefon:** +48 42 635 47 52

**Adres e-mail** katarzyna.brzozowska.kolat@uni.lodz.pl

1. Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia ostatecznego terminu składania ofert bez podania przyczyny.
2. Zamawiający na swojej stronie internetowej upubliczni informację o wyniku postępowania
z uwzględnieniem nazwy wybranego wykonawcy.
3. Na wniosek wykonawcy, który złożył ofertę Zamawiający udostępni wykonawcy protokół
z postępowania z wyłączeniem części ofert stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa\*.

\*Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz 1233), jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępnione oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (nie dotyczy formularza ofertowego).

1. **Opis sposobu obliczania ceny.**
2. Cena podana w ofercie powinna być wyrażona w złotych polskich jako cena brutto z podatkiem VAT wg obowiązującej stawki.
3. Cena oferty winna obejmować wszystkie koszty (np. rabaty, upusty, opakowania, w tym podatek VAT wg stawki zgodnej z obowiązującymi przepisami) związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia wraz z warunkami stawianymi przez zamawiającego
4. W sytuacji, gdy w postępowaniu o zamówienie publiczne biorą udział podmioty zagraniczne, które na podstawie odrębnych przepisów, nie są zobowiązane do uiszczenia podatku VAT na terenie Polski, oferty sporządzone przez takich Wykonawców zawierają cenę z 0% stawką podatku VAT. Obowiązek podatkowy w sytuacji nabywania towarów i usług spoczywa na nabywcy towarów lub usługobiorcy, którym w przypadku postępowania o zamówienie publiczne jest Zamawiający. Gdy Zamawiający dokonuje wyboru – jako najkorzystniejszej – oferty dostawcy zagranicznego, z tytułu realizacji zobowiązania wynikającego z umowy, na podstawie obowiązujących przepisów podatkowych, zostaje na niego nałożony obowiązek uiszczenia należnego podatku VAT. Podatek ten mimo, że nie wchodzi w cenę oferty, tworzy wraz z nią rzeczywistą kwotę wydatkowanych środków publicznych. Z podobną sytuacja mamy do czynienia w przypadku dostawy towarów z państw trzecich. W takim przypadku Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty cła dostarczonych towarów. Cło to, mimo, że nie wchodzi w cenę oferty, tworzy wraz z nią rzeczywistą kwotę wydatkowanych środków publicznych. Tym samym **dokonując czynności oceny ofert w zakresie kryterium ceny Zamawiający jest zobowiązany dla porównania tych ofert doliczyć do ceny ofertowej podmiotów zagranicznych, kwotę należnego podatku VAT oraz cła, które obciąża Zamawiającego z tytułu realizacji umowy**.
5. **Zamawiający w przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie zostanie wybrana nie zwraca kosztów przygotowania materiałów graficznych i redakcji treści na potrzeby zamówienia.**
6. **Termin realizacji usługi:**

Termin realizacji umowy: od dnia zawarcia umowy do maksymalnie dnia 31.08.2024 r.

Termin płatności: 30 dni od daty podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego przedmiotu zamówienia
i dostarczenia faktury do siedziby Zamawiającego

1. **Opis sposobu przygotowania ofert.**
2. Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w dokumencie.
3. **Wykonawca składa ofertę zawierającą:**

b.1. Formularz oferty (Załącznik 1 do zapytania ofertowego).

b.2. Materiały służące ocenie ofert w kryterium jakości oraz kryterium redakcja treści.

b.3. Wykaz wykonanych usług i wykaz osób ( Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego)

b.3. Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia (Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego)

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1), wykaz usług i wykaz osób (Załącznik nr 3), oświadczenie o braku podstaw wykluczenia (Załącznik nr 5), pod rygorem nieważności musi być opatrzony podpisem osoby uprawnionej do występowania w imieniu Wykonawcy.
2. Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy, jest on zobowiązany do przedłożenia dokumentu potwierdzającego uprawnienia składającego ofertę. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału, odpisu poświadczonego za zgodność z oryginałem przez notariusza lub osoby, których uprawnienie do reprezentacji wynika z dokumentu rejestracyjnego wykonawcy.
3. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie ponosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
4. **Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wraz z wybranymi kryteriami oceny.**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

1. **Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą.**

Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych. Wszelkie rozliczenia finansowe między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w złotych polskich, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

1. **Informacja o formalnościach jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**
2. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę spełniającą wszystkie warunki określone w niniejszym zapytaniu. Datą zawarcia umowy jest data złożenia ostatniego podpisu przez przedstawiciela Strony umowy.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana uchyla się od zawarcia umowy
w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert po uprzednim sprawdzeniu czy spełnia ona wszystkie warunki określone w niniejszym zapytaniu. W przypadku uchylenia się od zawarcia umowy również i tego wykonawcy Zamawiający może powtarzać czynności sprawdzania i wyboru oferty
w odniesieniu do pozostałych wykonawców, aż do momentu zawarcia ważnej umowy.
4. **Ponowne złożenie wymaganych oświadczeń i dokumentów, poprawa oczywistych omyłek, wyjaśnienie treści złożonej oferty**
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wzywania wykonawców do złożenia wymaganych przez zamawiającego oświadczeń, dokumentów lub pełnomocnictw z wyjątkiem załącznika nr 1 (formularza ofertowego) i załącznika zawierającego zadanie graficzne, próbkę animacji ze ścieżką dźwiękową (lektorem) oraz próbkę zredagowanego tekstu w przypadku, gdy nie zostały złożone lub gdy zostały złożone, ale zawierają błędy lub wady.
6. Złożone na wezwanie zamawiającego oświadczenia, dokumenty lub pełnomocnictwa powinny potwierdzać stan nie później niż na dzień, w którym upłynął termin składania ofert.
7. Niezłożenie oświadczeń, dokumentów lub pełnomocnictw po wezwaniu bez podania przyczyny może skutkować odrzuceniem oferty.
8. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawienia w ofercie oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich oraz wezwania do złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
9. **Możliwość składania pytań przez Wykonawców**

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po terminie składania wniosku, o którym mowa wcześniej, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

1. **Zmiany warunków oraz unieważnienia postępowania**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian warunków postepowania do terminu składania ofert lub jego unieważnienia w całości w każdym momencie jego trwania.

1. **Klauzula informacyjna:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L. z 2016 r. Nr 119, s. 1, ze zm.) – dalej RODO, informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować
za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@uni.lodz.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z zapytaniem ofertowym w postępowaniu o zamówienie, którego wartość nie przekracza 130 tys. zł na podstawie:
4. obowiązku prawnego administratora wynikającego z przepisów ustawy z dnia 23.04.1964 r. – Kodeks cywilnyoraz ustawy z dnia 6.09.2001 r. o dostępie do informacji publicznej;
5. wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych, wykraczających poza niezbędne, np. dodatkowe dane kontaktowe. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
6. Pani/Pana dane mogą być udostępniane podmiotom i osobom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa oraz stosownych umów zawartych z Uniwersytetem.
7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres 5 lat od momentu poinformowania uczestników postępowania o wyłonieniu najlepszej oferty.
8. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych posiada Pani/Pan prawo:
9. żądania dostępu do swoich danych osobowych;
10. ich sprostowania (poprawiania), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
11. zgłoszenia sprzeciwu na przetwarzanie, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez Administratora z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania;
12. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
13. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w postępowaniu. Podanie dodatkowych danych, których przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, jest dobrowolne, a ich niepodanie nie będzie miało wpływu na wybór oferty.
14. **Postanowienia końcowe**

Zamówienia zostanie zrealizowane zgodnie z prawem obowiązującym w Rzeczpospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym ogłoszeniem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw szczegółowych powszechnie obowiązującego prawa.

 ……………………………………………………………………

*podpis Dysponenta środków*

*Załączniki:*

* + 1. *Formularz oferty*
		2. *Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia*
		3. *Wykazy na potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu.*
		4. *Projekt umowy wraz z protokołem odbioru usługi.*
		5. *Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia.*

**Załącznik nr 1**

Do zapytania ofertowego 03/BWZ/2024

*……………………………………………………………..*

(*miejscowość, data*)

FORMULARZ OFERTY

1. **Wykonawca:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres** |  |
| **Adres do****Korespondencji** |  |
| **NIP** |  |
| **REGON** |  |
| **Nr telefonu** |  |
| **Adres e-mail** |  |
| **Osoba do kontaktu** |  |

1. **Zamawiający:**

Biuro Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Łódzki, ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź.

1. **Przedmiot zamówienia publicznego:** usługa związana z przygotowaniem grafik informacyjnych (w części z elementami animowanymi), 3 filmików instruktażowych typu explainer video oraz redakcja treści w języku angielskim na potrzeby Virtual Welcome Centre zaimplementowanego przez Uniwersytet Łódzki.
2. **Wartość oferty w złotych:**

Tabela „Wartość oferty”

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przedmiot zamówienia | Cena netto w PLN za 1 szt. (uśredniona)\* | Kwota podatek Vat w % | Cena brutto w PLN za 1 szt. (uśredniona)\* | Wartość łączna netto w PLN kol. 3 x ilość | Wartość łączna brutto w PLN kol. 5 x ilość |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | grafika informacyjna na platformę Facebook  |  |  |  | …….x 20 grafik = …………….. | …….x 20 grafik = …………….. |
| 2. | grafika informacyjna na platformę Instagram  |  |  |  | …….x 20 grafik = …………….. | …….x 20 grafik = …………….. |
| 3. | grafika informacyjna na stronę www  |  |  |  | …….x 20 grafik = …………….. | …….x 20 grafik = …………….. |
| 4. | filmik explainer video |  |  |  | …….x 3 filmiki = …………….. | …….x 3 filmiki = …………….. |
| 5. | redakcja treści |  |  |  | --------- | ------------- |
| Wartość ogółem (suma wierszy od 1 do 5) |  |  |  |  |  |

\*uśrednienie dotyczy 2 wersji językowych

Wartość brutto w złotych: ………………………………………………………………………………………………………………….

(słownie w złotych brutto: ...........................................................................................)

1. **Informacje dotyczące materiałów składanych w celu oceny ofert zgodnie z pkt. III zapytania ofertowego.**
2. Zadanie graficzne – należy dołączyć do oferty.

*Sposób złożenia zadania graficznego \*:*

* + - * 1. Na nośniku fizycznym
				2. Link do serwera hostingowego, gdzie umieszczone jest zadanie graficzne ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
1. Próbka animacji ze ścieżką dźwiękową (z lektorem) - próbka animacji fabularnej, będącej niezależnym obiektem wiedzy lub elementem większej całości. Animacja trwająca minimum 30 sekund. Przekazana w formie pliku .mp4 (należy dołączyć do oferty) wraz z opisem animacji (zgodnie z punktem C) – grupa docelowa, jak została przygotowana, jaki był jej cel.

*Sposób złożenia próbki animacji ze ścieżką dźwiękową \*:*

Na nośniku fizycznym

1. Link do serwera hostingowego, gdzie umieszczona jest próbka animacji ze ścieżką dźwiękową …………………………………………………………………………………………………………………………………
2. Opis animacji (należy wypełnić punkty od C.a) do C.c)):
3. Grupa docelowa………………………………………………………………………………
4. Jak próbka została przygotowana…………………………………………………
5. Jaki był cel przygotowania próbki……………………………………………………
6. Próbka zredagowanego tekstu (należy dołączyć do oferty).

\* odpowiednio zaznaczyć

1. **Termin wykonania zamówienia:** 31.08.2024 r.
2. **Termin płatności faktury wynosi 30 dni** od daty podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego przedmiotu zamówienia i dostarczenia faktury do siedziby Zamawiającego.
3. **Oświadczenia Wykonawcy:**
4. Po zapoznaniu się z warunkami zamówienia przedstawionymi w zapytaniu ofertowym w pełni je akceptuję i nie wnoszę do nich zastrzeżeń.
5. Akceptuję przedstawione warunki i zakres realizacji przedmiotu zamówienia.
6. Akceptuję warunki gwarancji, termin realizacji zamówienia, termin płatności
7. Wszystkie wymagane w niniejszym postępowaniu oświadczenia składam ze świadomością odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń w celu uzyskania korzyści majątkowych.

Załączniki

1. zadanie graficzne
2. próbka animacji ze ścieżką dźwiękową (lektorem).
3. próbka zredagowanego tekstu.
4. wykaz wykonanych usług oraz wykaz osób stanowiące potwierdzenie spełniania warunku zdolności technicznej lub zawodowej (załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego)
5. oświadczenie o braku podstaw wykluczenia (załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego)

 .............................................................

 *podpis osoby uprawnionej*

 *do występowania w imieniu Wykonawcy*

**Załącznik nr 2.**

Do zapytania ofertowego 03/BWZ/2024

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**I. Przedmiot Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z przygotowaniem grafik informacyjnych (w części z elementami animowanymi), 3 filmików instruktażowych typu explainer video oraz redakcja treści w języku angielskim na potrzeby Virtual Welcome Centre zaimplementowanego przez Uniwersytet Łódzki.

Realizacja przedmiotu zamówienia składa się z trzech części:

* wykonania łącznie 60 **grafik informacyjnych** dotyczących funkcjonowania studentów na Uniwersytecie Łódzkim (10 infografik, każda w 3 formatach i 2 wersjach językowych),
* wyprodukowania **3 filmików instruktażowych** – explainer video, dotyczących najbardziej istotnych zagadnień związanych ze studiowaniem na UŁ.
* profesjonalnej **redakcji treści** dostarczonych przez Zamawiającego, które mają zostać zamieszczone na stronie Virtual Welcome Center.

Wszystkie części mają opierać się na tych samych materiałach źródłowych - treściach dostarczanych przez zamawiającego i być spójne stylistycznie z uwzględnieniem identyfikacji wizualnej Uniwersytety Łódzkiego.

Przez **grafikę informacyjną** zamawiający rozumie: grafikę statyczną a w 10% z elementem animowanym przedstawiającą w sposób przejrzysty i ciekawy graficzne informacje dla nowych studentów zagranicznych UŁ dotyczące m. in. legalizacji pobytu, życia w Łodzi i Polsce, zakwaterowania, ubezpieczenia oraz innych kwestii związanych z pobytem i studiami w Polsce.

Przez **video explainer** Zamawiający rozumie: krótkie filmy instruktażowe (od 90 do 360 sekund) wyjaśniające bardziej skomplikowane procesy związane z pobytem i studiami w Polsce, w sposób prosty, z użyciem techniki rysunkowej.

Przez **redakcję treści** Zamawiający rozumie: poprawienie tekstu dostarczonego przez zamawiającego, pod względem gramatycznym, stylistycznym, leksykalnym, pozajęzykowym i merytorycznym, tak aby spełniał on wymagania publikacji na portalu Virtual Welcome Center, był przejrzysty i łatwy do zrozumienia dla przeciętnego odbiorcy.

**I.a. Pierwsza część – grafiki informacyjne**

1. Grafiki informacyjne będą przedstawiać w sposób przejrzysty, ciekawy graficznie i spójny
z wizerunkiem UŁ, informacje dotyczące funkcjonowania Uniwersytetu Łódzkiego dla nowych studentów zagranicznych.
2. Grupą docelową są w szczególności młodzi ludzie z zagranicy z tzw. „pokolenia Z” (urodzeni po 1997 roku) poszukujący informacji o rozpoczęciu i przebiegu studiów oraz funkcjonowania w Uniwersytecie Łódzkim. Opracowanie merytoryczne treści zobrazowanych na grafikach informacyjnych należeć będzie po stronie Zamawiającego.
3. Tematy grafik informacyjnych dotyczyć będą zagadnień związanych z funkcjonowaniem studentów w Uniwersytecie Łódzkim i będą w przystępny sposób obrazować konkretne zagadnienia – dokładna treść zostanie wybrana z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia. Zamawiający oświadcza, że dostarczone treści będą dotyczyły typowych zagadnień dostępnych w materiałach dla nowych studentów UŁ z zagranicy.
4. Przygotowanych zostanie 10 tematycznych grafik informacyjnych w 3 formatach i 2 wersjach językowych (język polski i angielski), łącznie 60 plików:
5. **Format 1:** materiały do wykorzystania na platformie Facebook: w formie posta – grafiki, w wymiarach 1200 x 900 px (lub w proporcji 4:3, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1200 x 900 px); Rozszerzenie pliku musi spełniać standardy platformy Facebook dla materiałów dodawanych jako element graficzny do posta oraz wymogi wprowadzenia elementów motion design.
6. **Format 2:** materiały do wykorzystania na platformie Instagram: w formie relacji,
w proporcji 9x16 (nie mniejszej niż 1080x1920 px), z elementami motion design, rozszerzenie pliku dopasowane do wymogów platformy, umożliwiające ekspozycję elementów ruchomych.
7. **Format 3:** strona internetowa uczelni: grafiki w proporcji 4:5 (w rozdzielczości nie mniejszej niż 1080 x 1350 px). Rozszerzenie pliku: jpeg lub png.
8. **10% z grafik w punkcie a) i/lub b) muszą zawierać elementy ruchome.**

Powyższe grafiki informacyjne zostaną przygotowane w 2 wersjach językowych polskiej i angielskiej. Treści na obu wersjach językowych powinny być tożsame i dostarczone zostaną przez Zamawiającego, po wcześniejszym wypracowaniu i redakcji treści przy udziale Wykonawcy.

1. Wszystkie przygotowane elementy graficzne muszą być zgodne z identyfikacją wizualną UŁ – dostępną na stronie <https://www.uni.lodz.pl/o-uniwersytecie/identyfikacja-wizualna-uczelni> oraz zawierać logotyp Uniwersytetu Łódzkiego oraz NAWA w odpowiedniej wersji językowej,
z zachowaniem zasad stosowania znaków, key visual NAWA dostępny na stronie: <https://nawa.gov.pl/promocja-i-targi/materialy-do-pobrania/materialy-w-jezyku-polskim#key-visual>
2. Na realizację zadania składa się odpowiednie: opracowanie, redakcja treści i scenariuszy (dla elementów motion design) wraz z Zamawiającym, przygotowanie grafik zgodnie z pkt. 4, z zachowaniem zasad określonych w pkt 5, przy wykorzystaniu autorskich elementów i zasobów fotograficznych z portali stockowych, przesłanie materiałów do weryfikacji Zamawiającego, uwzględnienie uwag Zamawiającego (w przypadku zachowania zasad określonych w pkt. 5 do 3 tur korekt zgłaszanych przez Zamawiającego), udostępnienie plików finalnych (format rastrowy) oraz edycyjnych plików otwartych.
3. Materiały powinny być przystosowane do obsługi przez osoby z niepełnosprawnością. Konieczne jest spełnienie [ustawy o dostępności cyfrowej](https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/U/D20190848Lj.pdf) i standardu WCAG 2.1 A A.
4. Elementy graficzne muszą być dostsowane do wymagań osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami stawianymi przez Ustawę z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych wraz ze zmianami na poziomie AA.
5. Zamawiający zakłada następujący harmonogram realizacji zadania:
6. przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów i zagadnień, które miałyby zostać zobrazowane na grafikach,
7. opracowanie scenariuszy – przez Wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym,
8. opracowanie i akceptacja linii graficznej spójnej z identyfikacją wizualną Uniwersytetu Łódzkiego i key visual NAWA,
9. przygotowanie grafik według ustalonej linii graficznej,
10. ewentualne korekty – w przypadku zachowania zasad określonych w pkt. 5 do 3 tur korekt zgłaszanych przez Zamawiającego,
11. akceptacja i przekazanie materiałów.
12. Wykonawca, w ramach uzgodnionego wynagrodzenia, z momentem przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykorzystania dzieła, jego kopiowania i rozpowszechniania w całości i we fragmentach
w dowolny sposób i w dowolnym zakresie na wszelkich polach eksploatacji. Zamawiający ponadto ma prawo do późniejszej edycji materiałów, całościowego lub częściowego wykorzystania ich elementów przy tworzeniu innych kreacji na swój użytek.
13. Działania powinny zostać zrealizowane do dnia 31.08.2024.
14. Bazą dla stworzenia grafik informacyjnych będą materiały dostarczone przez Zamawiającego
w terminie 20 dni od podpisania umowy.

**I.b Druga część – explainer video**

1. Filmiki instruktażowe – explainer video w języku polskim z angielskimi napisami – 3 explainer videos wyjaśniające funkcjonowanie skomplikowanych procesów dotyczących studiowania na Uniwersytecie Łódzkim w sposób prosty z użyciem techniki rysunkowej. Explainer videos zostaną zaimplementowane i udostępnione na stronie Virtual Welcome Centre. Explainer videos powinny być tak skonstruowane, aby przyciągać uwagę młodego odbiorcy z „generacji Z” (osób urodzonych po 1997 r.).
2. Wykonawca opracuje i zrealizuje 3 materiały explainer videos prezentujące oddzielnie 3 tematy wskazane przez Zamawiającego.
3. Materiały explainer videos mogą przybrać formę animacji z elementami live action i będą służyć wyjaśnieniu odbiorcom zagadnień wskazanych przez Zamawiającego.
4. Bazą dla explainer videos będzie materiał przekazany przez Zamawiającego.
5. Długość explainer video: każdy filmik będzie składał się z materiału od minimum 1 min. 30 sek. (90 sekund) do 3 min (180 sekund).
6. Explainer videos powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową, grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją); treść filmiku powinna być zrozumiała i atrakcyjna dla odbiorcy z tzw. „generacji Z”.
7. Lektor (nagranie tylko w języku polskim): Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści filmiku.
8. Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny oraz dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmiku upowszechniającego, będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
9. Realizacja oprawy graficznej 2D explainer video (czołówki, tyłówki, podpisy, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych).
10. Oznakowanie filmiku logotypami dostarczonymi przez Zamawiającego.
11. Materiały explainer videos muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z NAWA.
12. Dodatkowo materiał musi zawierać Logo Uniwersytetu Łódzkiego.
13. W cenie usługi Wykonawca zapewni: scenariusz, opracowanie graficzne, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia.
14. Wykonawca, w razie potrzeby zapewni sprzęt, niezbędny do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.
15. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w explainer videos oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
16. Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia osób potrzebnych do realizacji zamówienia.
17. Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. ww. koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.
18. **Warunki techniczne które musi spełniać filmik:**

Materiały explainer videos powinny spełniać poniższe wymagania techniczne:

1. Przygotowanie techniczne spotów musi odpowiadać wymogom portalu YouTube: 1080p HD; 1920x1080, format obrazu 16:9; Video codec: H.264, Audio codec: AAC, Audio bitrate: 128 kbps lub więcej.
2. Wykonawca zaproponuje ścieżkę dźwiękową odpowiednią do tematyki explainer video. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje ścieżki dźwiękowej do wyboru dla każdego z filmików. Muzyka powinna współgrać z obrazem, nie powinna przeszkadzać ani dominować nad warstwą wizualną i merytoryczną filmików. Wykonawca zadba o formalne zapewnienie praw autorskich do muzyki wykorzystanej w filmikach oraz o przekazanie tychże praw na rzecz Zamawiającego.
3. Wykonawca zadba o warstwę graficzną explainer video, przygotowując spójną z przekazem oprawę. Powinna ona wspomagać i podkreślać najważniejsze elementy powstałych materiałów, mieć jasną, określoną rolę i cel. Cała grafika przygotowana na potrzeby explainer video powinna być w tym samym stylu, by nie wprowadzać chaosu i przypadkowości. Oprawa graficzna powinna być nowoczesna, lekka, dostosowana do tematyki filmików.
4. Zamawiający zapewni tłumaczenie napisów na język angielski.
5. Zadanie powinno zostać zrealizowane przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych.
6. Wykonawca zapewni copywriting i obróbkę tekstową wszystkich explainer video .
7. Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych materiałów audiowizualnych w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.
8. Spoty będą zawierać planszę końcową ustaloną z Zamawiającym, zawierającą odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego oraz informację o finansowaniu przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland (2022)
9. Tekst lektora w wybranych spotach będzie odczytywany w języku polskim przez profesjonalnych lektorów. Wykonawca do każdego spotu zapewni do wyboru minimum 3 propozycje głosów profesjonalnych lektorów – damskie, męskie w zależności od ustalonej treści spotu. Zamawiający każdorazowo dokona wyboru lektora z propozycji przedstawionych przez Wykonawcę. Wykonanie materiałów bez tekstu lektorskiego jest możliwe za zgodą Zamawiającego.
10. Język komunikacji użyty w explainer video powinien być prosty i zrozumiały
z jednoznacznym przekazem, nie powinien zawierać zbyt wielu komunikatów.
11. Explainer videos mają mieć pozytywny przekaz, wzbudzać pozytywne emocje, przykuwać uwagę, być autentyczne i naturalne, nowoczesne i dynamiczne, czytelne i przystępne w odbiorze.
12. Po stronie Wykonawcy jest uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na przygotowanie treści oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach – jeżeli takie się pojawią.
13. Niedopuszczalne jest lokowanie produktu lub marki, nawet w sposób pośredni w spotach.
14. W ramach wykonywania usługi, w zależności od potrzeb, Wykonawca zapewni m.in.:
	* 1. przygotowanie voice over,
		2. kierowanie tokiem produkcji,
		3. udźwiękowienie, montaż i oprawę graficzną,
		4. dostosowanie ścieżki dźwiękowej do explainer video,
		5. przygotowanie studia nagraniowego,
		6. casting i zatrudnienie aktorów głosowych,
		7. postprodukcję.
15. Dostosowanie explainer videos do wymagań osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami stawianymi przez Ustawę z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych wraz ze zmianami na poziomie AA.
16. Wykonawca na etapie produkcji będzie zobowiązany do przygotowania napisów rozszerzonych do każdego explainer video, które wykonane będą zgodnie z następującymi wytycznymi:
	* 1. zachowany odpowiedni kontrast napisów do tła (czarne tło, jasny font),
		2. napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
		3. wyświetlanie tekstu powinno być zsynchronizowane z obrazem,
		4. napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
		5. napisy nie mogą zawierać błędów językowych.
17. Ewentualne wyjątki od powyższych zasad, są dopuszczalne jedynie za zgodą Zamawiającego.
18. W nagraniach zawierających ruchomy obraz, zapewnia się audiodeskrypcję. Nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej.
19. Materiały powinny być przystosowane do obsługi przez osoby z niepełnosprawnością. Konieczne jest spełnienie [ustawy o dostępności cyfrowej](https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/U/D20190848Lj.pdf) i standardu WCAG 2.1 A A.
20. Etapy realizacji zamówienia będą się składały m.in. z: rozmowy wstępnej, przygotowania scenariusza, stworzenia storyboardu, przygotowania sceny próbnej, wyboru lektora i podkładu muzycznego, przygotowania materiałów zdjęciowych i ilustracji do filmiku oraz montażu całości. Na każdym etapie będzie dopuszczone wprowadzanie poprawek przez Zamawiającego (możliwych dla danego etapu).
21. Zamawiający zakłada następujący harmonogram realizacji zadania:
22. przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów i zagadnień, które miałyby zostać zobrazowane na explainer videos,
23. opracowanie scenariuszy – przez Wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym,
24. scenariusz każdego spotu musi zawierać: przedstawienie tematyki sceny, opis sceny, tekst lektorski, napisy w filmiku,
25. opracowanie i akceptacja linii graficznej spójnej z identyfikacją wizualną Uniwersytetu Łódzkiego i Key Visual NAWA,
26. przygotowanie explainer videos w ustalonej linii graficznej,
27. ewentualne korekty – w przypadku zachowania zasad określonych w pkt. 18 do 3 tur korekt zgłaszanych przez Zamawiającego,
28. akceptacja i przekazanie materiałów.

**I.c. – Trzecia część – profesjonalna redakcja i korekta treści, które będą zamieszczone na Virtual Welcome Centre.**

1. Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiał tekstowy do zamieszczenia na stronie Virtual Welcome Centre o objętości nie większej niż 20 tysięcy wyrazów. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania następujących czynności - redakcji i korekty tekstu wg etapów określonych w Zamówieniu w co najmniej następujących czynnościach: nanoszenie poprawek stylistycznych, gramatycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych, oraz poprawianie stylu, szyku i weryfikacji logicznej zdań Wykonawca zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu całość przedmiotu zamówienia na nośniku typu pendrive bądź też za pośrednictwem serwera w sposób i w formacie umożliwiającym Zamawiającemu powielanie i wykorzystywanie materiałów w wersji do edycji, druku i umieszczenia w Internecie. Zamówienie obejmuje również przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do całości utworu, umożliwiających Zamawiającemu dysponowanie przygotowanymi materiałami na potrzeby publikacji treści, której dotyczy zamówienie oraz innych, przyszłych publikacji.
2. Szczegółowo opis etapów współpracy między Zamawiającym a Wykonawcą dotyczącym redakcji treści:
3. Opracowanie redakcyjne treści obejmuje:
* przeczytanie tekstu ze zrozumieniem,
* sprawdzenie tekstu pod kątem merytorycznym i porównanie z ustaleniami dokonanymi
z Zamawiającym,
* zastosowanie wytycznych edytorskich m.in.: skrótów, spójności terminologii i stylistyki językowej materiałów (zastosowanie jednorodnego języka publikacji),
* w porozumieniu z Zamawiającym przygotowanie propozycji uzupełnienia brakujących materiałów tekstowych i graficznych,
* zapis wszystkich poprawek musi zostać dokonany w trybie śledzenia zmian,
* zapis pytań do Wykonawcy oraz Zamawiającego musi zostać zapisany w komentarzach.
1. Redakcji tekstu w języku polskim, tj. dokonanie co najmniej następujących czynności:
* sprawdzenie tekstu pod kątem spójności,
* poprawności kompozycyjnej i stylistycznej,
* weryfikacja poprawności pojawiających się w tekstach pojęć, nazw, itp.,
* ujednolicenie przyjętych rozwiązań edytorskich (np. ujednolicenie zapisu liczebników, dat, itp.), sprawdzenie krzyżowe (sprawdzenie zgodności informacji dotyczących danego zagadnienia a pojawiających się w różnych częściach tekstu).
1. Korekta językowa treści obejmuje:
* przeczytanie tekstu pod kątem językowym (sens zdań, literówki, zasady pisowni, interpunkcja, gramatyka, ortografia),
* ujednolicenie zapisów w całym dostarczonym materiale,
* stosowanie skrótów, sprawdzenie ich poprawności,
* kontrola tekstu i podziału tekstu,
* poprawienie wszelkich błędów edytorskich (w tym niepotrzebne spacje, odpowiednio zastosowane łączniki, półpauzy oraz dywizy),
* zapis wszystkich poprawek musi zostać dokonany w trybie śledzenia zmian,
* zapis pytań do redakcji merytorycznej lub Zamawiającego musi zostać zapisany
w komentarzach.
1. W przypadku przygotowania tekstu zgodnie z wymaganiami punktu 2 zakłada się do 3 rund poprawek.

**II.        Inne istotne informacje:**

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich explainer videos, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:
2. utrwalanie, kopiowanie zwielokrotnianie, wprowadzenie do pamięci komputerów serwerów sieci komputerowych,
3. utrwalanie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową bez ograniczeń w czasie, a także bez ograniczeń przenosić je na osoby trzecie.
4. wystawianie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji,
5. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
6. prawo do korzystania z utworu w całości lub części oraz łączenie jego z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, publikację i rozpowszechnianie w całości lub części,
7. rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci komputerowej.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów explainer videos.
9. Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu explainer videos i grafik informacyjnych po podpisaniu umowy.
10. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego do explainer videos, grafik oraz redagowanego tekstu.
11. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji explainer videos (tj. każdego wariantu produkcji – klipu) z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.
12. Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
13. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
14. **Termin realizacji zamówienia:**

Czas realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy do 31.08.2024 r.

Załącznik nr 3

Do zapytania ofertowego 03/BWZ/2024

**Tabela 1 – wykaz wykonanych usług – usługi winny spełniać warunki określone w pkt II.1.1.a. zapytania ofertowego**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| lp. | Przedmiot i zakres usługi | Podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana (podać nazwę i adres) | Wartość brutto usługi | Termin realizacji usługi od- do (dzień – miesiąc – rok) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

**Tabela 2 – wykaz osób – wskazane osoby winny spełniać warunki określone w pkt II.1.1.b. zapytania ofertowego**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Imię i nazwiskoSpecjalista ds. copywritingu | Wykształcenie | Przedmiot i zakres usługi(redakcja i korekta treści na strony www) | Termin realizacji usługi od- do (dzień – miesiąc – rok) | Podmiot, na rzecz którego usługa została wykonana (podać nazwę i adres) |
|  | Wyższe: tak/nie\*licencjat\*\*Inżynierskie\*\*magisterskie\*\* | **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| Znajomość języka angielskiego na poziomie B2: tak/nie\* |

\*niewłaściwe skreślić

\*\* właściwe podkreślić

.............................................................

 *Data i* podpis *osoby uprawnionej*

 *do występowania w imieniu Wykonawcy*

Załącznik nr 5

Do zapytania ofertowego 03/BWZ/2024

**Zamawiający:**

**Biuro Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Łódzki, ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź**

**Wykonawca:**

|  |
| --- |
|  |

*Pełna nazwa/firma, adres,* w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

**reprezentowany przez:**

|  |
| --- |
|  |

*Imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji*

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Na potrzeby prowadzonego przez Biuro Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Łódzki, 90-137 Łódź, ul. Uniwersytecka 3 zapytania ofertowego oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu w niniejszym postępowaniu na podstawie przepisów art. 7 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 9 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507)

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

.............................................................

 *Data i podpis osoby uprawnionej*

 *do występowania w imieniu Wykonawcy*

1 Zamawiający, na podstawie przepisów art. 7 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 9 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507) zwanej dalej „Ustawą o szczególnych rozwiązaniach” wykluczy z postępowania:

1. Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy (Dz. Urz. UE L 134 z 20.05.2006, str. 1, z późn. zm.3) zwanego dalej „rozporządzeniem 765/2006” i w rozporządzeniu Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających (Dz. Urz. UE L 78 z 17.03.2014, str. 6, z późn. zm.) zwanego dalej „rozporządzeniem 269/2014” albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach;
2. Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 poz. 1124 z póź. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach;
3. Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 poz. 120 z późn. zm), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 Ustawy o szczególnych rozwiązaniach .