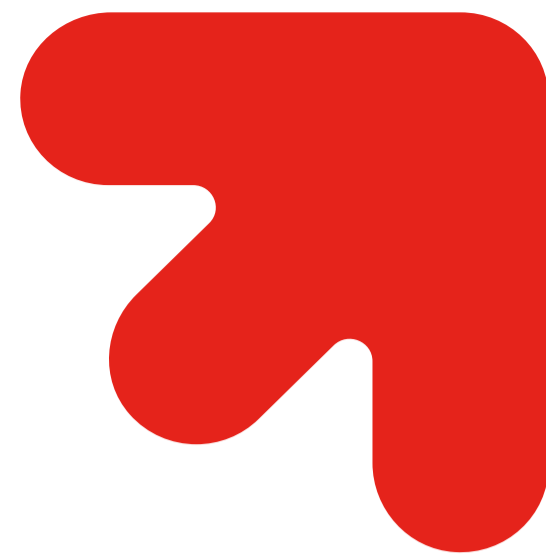


**UWOLNIJ UMYŚŁ**



**Podstawowe zasady  
stosowania fotografii  
w Identyfikacji  
Wizualnej UŁ**



**UNIwersYTET  
ŁÓDZKI**

# FOTOGRAFIA W NOWEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ

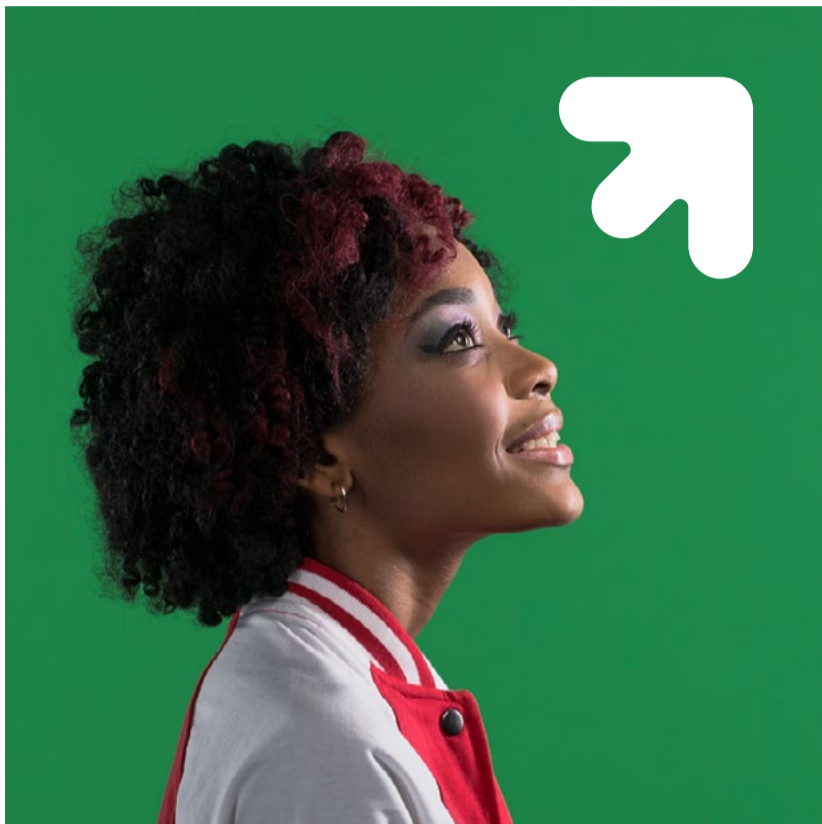
## ZASADY STOSOWANIA W PIGUŁCE

Fotografia stanowi ważny element nowej identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Łódzkiego, z uwagi na to, że właściwy dobór zdjęć wzmacnia założenia zawarte w projektach ID. Należą do nich nowoczesność, odważne podejście do innowacyjnych rozwiązań czy działania skoncentrowane na przyszłości. Wszystko to współgra z wizją uczelni, jakiej pragniemy zarówno dla naszych pracowników, jak i studentów oraz absolwentów.

### **Fotografia używana w identyfikacji UŁ dzieli się na 4 podstawowe kategorie:**

- fotografia ludzi
- fotografia budynków oraz przestrzeni uniwersyteckich
- fotografia reportażowa, dokumentacyjna
- fotografia detalu, fotografia specjalistyczna

Każda z powyższych kategorii, pomimo odmiennego charakteru, posiada cechy wspólne, jakie pozwalają lepiej dobierać zdjęcia podczas tworzenia projektów w nowej identyfikacji UŁ. Komponując grafiki należy przede wszystkim kierować się wyrazistością oraz czytelnością obrazu - pozwala to zachować przejrzystą, minimalistyczną formę. Przestrzeganie tej zasady podczas doboru zdjęć sprawi, że wartości leżące u podstaw identyfikacji zostaną właściwie wyeksponowane.



# ZASADY STOSOWANIA FOTOGRAFII W IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ FOTOGRAFIA LUDZI

## **W centrum zainteresowania jest człowiek**

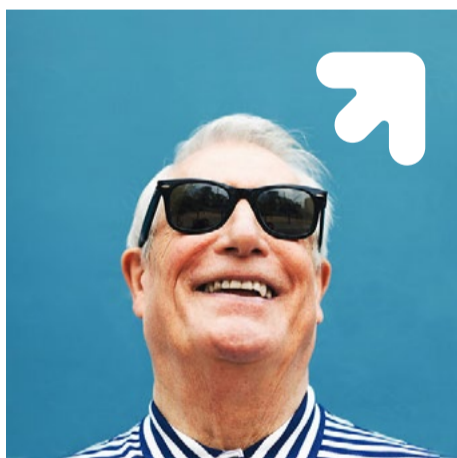
Uwolnij umysł!

Tożsamość Uniwersytetu Łódzkiego akcentuje takie wartości, jak wspólnota, innowacyjność dla rozwoju, otwartość czy jedność w różnorodności. Stąd też odpowiednio dobrane portrety są tak istotne dla nowej identyfikacji wizualnej UŁ.

Zdjęcia osób - wspólnie z hasłem UWOLNIJ UMYSŁ oraz strzałką - tworzą jasny przekaz:

- „wyobraź sobie przyszłość”
- „spójrz w przyszłość”

Dlatego też głowa lub oczy postaci powinny być na zdjęciach skierowane w stronę prawego górnego narożnika, w którym znajduje się strzałka.



W pozostałych przypadkach - kiedy określony układ nie jest możliwy do uzyskania - wzrok sportretowanej osoby powinien być skierowany w obiektyw. W ten sposób postać nawiązuje bezpośredni kontakt z odbiorcą. Warto aby jej twarz wyrażała entuzjazm lub pozytywne nastawienie poprzez szczery uśmiech.



**UNIVERSITY DIVERSITY**  
RÓŻNORODNY UNIWERSYTET

**Saba**  
Pakistan

An exchange student  
Erasmus+  
Business Management  
Faculty of Management

**UNIVERSITY OF ŁÓDŹ**  
Poland

#whyłodz? Erasmus+ [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)

**UNIVERSITY DIVERSITY**  
RÓŻNORODNY UNIWERSYTET

**Mobility - Go ahead!**

**Angelika**  
Princ, went to University Leam Jean Moore

**Stefano**  
Italy, came from University of Campania Luigi Vanvitelli

Moja najlepsza decyzja, od momentu, a ja odkrywam jak bardzo wygodnie jest mi podróżować do każdego aspektu życia. Wyjechać z kraju to dla mnie wyzwanie i przygodę, uczę się, poznaję nowych ludzi, poznaję ich kulturę i zwyczaje. Dzięki temu uczę się, poznaję ich kulturę i zwyczaje. Dzięki temu uczę się, poznaję ich kulturę i zwyczaje. Dzięki temu uczę się, poznaję ich kulturę i zwyczaje.

Erasmus+ student exchange is the most intense experience of my life so far. I don't know why I haven't done it before! It's a challenge that can only improve your skills and open your mind to a world culture. My friends tried to explain me the feeling of being an Erasmus student, but I think that words do not correspond to the real experience that we are having. It's not a commercial but I can only say "Just do it" it's a once in a lifetime chance to know new people and yourself in particular. I have so many good memories already that I don't know how well store the ones that I will have during the whole year. So I think that the impact of this experience on my life will be incalculable!

Studia w ramach programu Erasmus+ to najintensywniejsze doświadczenie, jakie dotąd przeżyłem. I nie wiem, czemu nie zdecydowałem się na nie wcześniej! To wyzwanie, które otwiera nasz umysł i buduje nasze umiejętności, jako obywateli świata. Moim przyjacielom próbowałem wytłumaczyć, jak się czuje, ale słowa nie odpowiadają doświadczeniu, które przeżyłem. To nie jest komercyjny, ale mogę tylko powiedzieć "Zrób to!" To jest jedyna w swoim rodzaju szansa, by lepiej poznać się i innych ludzi oraz samego siebie. Mam już tak wiele miłych wspomnień, że nie wiem, jak słu mi się znaleźć w przyszłości, co będzie przez cały rok. Myślę, że wpływ tego doświadczenia na moje życie będzie przez ogromny!

**UNIVERSYTET ŁÓDŹKI**  
Uwolnij umysł

Erasmus+ [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)

**FREE YOUR MIND**

**UNIVERSITY OF ŁÓDŹ**

#WhyŁodz? #UniversityDiversity #FreeYourMind  
#SmartUni #polishuniversity #StudyWithUs

[www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl)

# ZASADY STOSOWANIA FOTOGRAFII W IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ FOTOGRAFIA BUDYNKÓW I PRZESTRZENI UNIWERSYTECKICH

## Architektura to przestrzeń dla ludzi

Budynki Uniwersytetu Łódzkiego do przestrzenie, w jakich następuje wymiana myśli i doświadczeń związanych ze zdobywaniem wiedzy. To też miejsca, w których nasza społeczność może się swobodnie kontaktować. Dlatego tak ważne jest odpowiednie ukazanie lokalizacji uniwersyteckich jako przyjaznych i sprzyjających budowaniu wspólnoty.

W dobieranych zdjęciach architektury należy zwrócić uwagę na wykorzystanie wolnych przestrzeni i szukać takich form, które pozostaną „otwarte” w prawym górnym narożniku projektu.



W fotografiach przestrzeni uniwersyteckich istotne jest natomiast zaakcentowanie ich głównej funkcji - użytkowej. Dlatego staramy się dobierać zdjęcia tak, aby ukazywały pomieszczenia wypełnione życiem, służące człowiekowi. Unikamy pokazywania pustych sal czy korytarzy.



# ZASADY STOSOWANIA FOTOGRAFII W IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ DOKUMENTACJA WYDARZEŃ

## Uniwersytet w obiektywie

Wydarzenia, jakie odbywają się na naszej uczelni, są ważnym elementem jednoczącym całą wspólnotę Uniwersytetu Łódzkiego. Ich dokumentacja to nie tylko zapis wspomnień - to ukazanie życia akademickiego w jego różnorodności.

Fotografie wydarzeń mogą mieć charakter odświętny - jak w przypadku uroczystych Posiedzeń Senatu - lub mniej oficjalny - jak w przypadku spotkań studenckich czy wykładów otwartych. Dokumentacja zdjęciowa może też stanowić ważne uzupełnienie badań naukowych czy działań, jakie towarzyszą procesowi dydaktycznemu. Bez względu na charakter fotografowanych wydarzeń, zdjęcia służące promocji UŁ muszą spełniać kilka podstawowych wymogów.

### **Starajmy się, aby poprzez zdjęcia:**

- Pokazywać w czytelny i niedwuznaczny sposób dokumentowane wydarzenie
- Pokazywać społeczność UŁ od dobrej strony - jako ludzi zaangażowanych w działanie, patrzących z entuzjazmem w przyszłość. Zdjęcia uśmiechniętych, naturalnych osób będą zawsze pozytywnie odbierane.
- Nie stwarzać przypadkowych, niekorzystnych obrazów. Rezygnujmy ze zdjęć, na których spostrzeżemy mrugnięcia powiekami lub nienaturalnie wyglądające gesty. Każdy z nas chciałby wyglądać na fotografiach dobrze - zastanówmy się, czy publikowane zdjęcia mogą naruszać czyjś komfort względem własnego wizerunku.



- Stosować się do przepisów dot. wykorzystywania wizerunku oraz ochrony danych osobowych RODO. Większość wydarzeń uniwersyteckich ma charakter otwarty - oznacza to, że tak jak w przypadku miejsc publicznych, nie musimy posiadać specjalnych zgód na fotografowanie ludzi. Pamiętajmy jednak, że wizerunek fotografowanej osoby nie może być połączony z danymi osobowymi. Dlatego szczególną uwagę należy zwracać na to, aby na zdjęciach nie przedstawiać twarzy w towarzystwie identyfikatorów z nazwiskami, dyplomów etc. Oczywiście zasada ta nie dotyczy osób prowadzących konferencje, oficjalne spotkania lub wykłady - odnosi się ona jedynie do uczestników wydarzeń, których dane osobowe powinny pozostać nieujawnione.

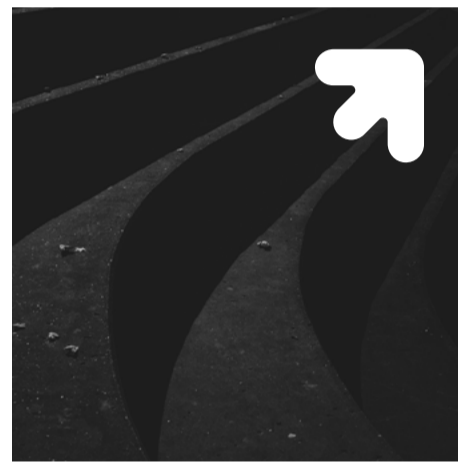


Zdjęcia ze wszystkich ważniejszych wydarzeń, organizowanych przez Uniwersytet Łódzki, znajdują się w zakładce „UŁ w obiektywie” na stronie [www.uni.lodz.pl](http://www.uni.lodz.pl) oraz bezpośrednio pod adresem [https://www.flickr.com/photos/promocja\\_ul/albums](https://www.flickr.com/photos/promocja_ul/albums).

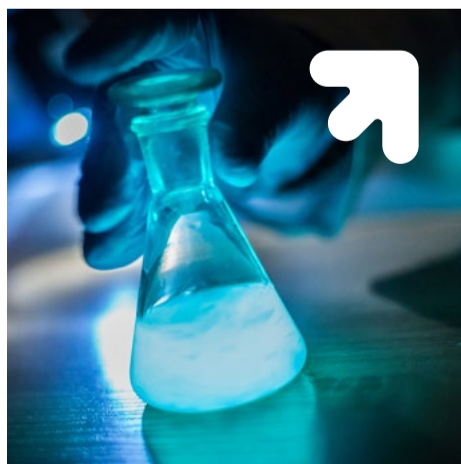
# ZASADY STOSOWANIA FOTOGRAFII W IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ

## FOTOGRAFIA DETALU ORAZ FOTOGRAFIA SPECJALISTYCZNA

Posiłkując się fotografią detalu w projektach utrzymanych w nowej identyfikacji wizualnej UŁ, należy wybierać zdjęcia tekstur pozbawionych ostrego, wysokiego kontrastu. Dobrze sprawdzą się wszelkie formy, w których faktura detalu jest ukierunkowana w stronę prawego górnego narożnika.



Z kolei fotografia specjalistyczna powinna spełniać podstawowe kryterium, jakim jest czytelność przedstawianego tematu. Obraz powinien być jednoznaczny i łatwy do zrozumienia na pierwszy rzut oka. Dobierając ujęcia należy pamiętać o zasadach kompozycji zdjęcia, które umożliwią wykonanie poprawnego projektu w identyfikacji wizualnej UŁ. Tło pozbawione ostrego, wysokiego kontrastu czy kierunek kompozycji skierowany do prawej górnej części zdjęcia to elementy potrzebne do tego, aby grafika dobrze wpisała się w charakter nowego ID UŁ.





# ZASADY STOSOWANIA FOTOGRAFII W IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ UŁ BAZA FOTOGRAFII UŁ

Komunikacja wizualna Uniwersytetu Łódzkiego opiera się na obrazach. Dobrze dobrane zdjęcie to #dobrarobota - jak być może podsumowałby to pierwszy rektor UŁ prof. Tadeusz Kotarbiński. Dlatego umiejętny wybór fotografii, opisany w tym dokumencie, połączony ze stosowaniem się do wymienionych powyżej zasad, zaowocuje efektywnym i spójnym przekazem treści.

Zachęcamy do korzystania z [Uniwersyteckiej Bazy Zdjęć](#), stworzonej przez Centrum Promocji UŁ. Można w niej znaleźć ogromne zasoby materiałów, przygotowane specjalnie na potrzeby tworzenia projektów w nowej identyfikacji wizualnej. Baza jest w rozbudowie i będzie systematycznie uzupełniana o kolejne fotografie, posegregowane według kilku najbardziej użytecznych kategorii.

## Zdjęcia ze stocka

W projektowaniu graficznym różnorodność oraz ilość potrzebnych zdjęć bywa znaczna. W takich momentach pojawia się niekiedy konieczność skorzystania z tzw. „stocka”, czyli płatnej bazy obrazów. Centrum Promocji korzysta obecnie z bazy Adobe Stock, co oznacza, że Uniwersytet Łódzki posiada prawa do wykorzystywania zakupionych fotografii w swoich projektach, reklamach, postach itp.

Nie rekomendujemy korzystania z darmowych stocków typu pixabay.com. Zdarzają się na nich przypadki nieuregulowanych kwestii praw autorskich, co wiąże się z wysokimi karami finansowymi.

W celu uniknięcia takich sytuacji, w Uniwersyteckiej Bazie Zdjęć udostępniamy folder z zakupionymi obrazami. Istnieje również możliwość zakupu licencji zdjęcia wybranego z zasobów Adobe Stock.

W tym celu prosimy o kontakt z Centrum Promocji UŁ za pośrednictwem adresu:  
[promocja@uni.lodz.pl](mailto:promocja@uni.lodz.pl).

## Jakich zdjęć unikać:



## Jakie zdjęcia wybierać:



**Masz wątpliwości dotyczące  
podstawowych zasad  
stosowania fotografii  
w identyfikacji wizualnej UŁ?  
Coś jest niejasne?  
Potrzebujesz pomocy przy  
projekcie?**

**Pisz: [promocja@uni.lodz.pl](mailto:promocja@uni.lodz.pl)**

**Opracownie:**

Centrum Promocji UŁ, maj 2020